KAMPANIA PROFILAKTYCZNO-EDUKACYJNA
2025/2026

ODPOWIEDZIALNOŚĆ
MA WARTOŚĆ

MATERIAŁY KAMPANII PRZYGOTOWANE SPECJALNIE DO WYEKSPONOWANIA W PUNKTACH SPRZEDAŻY ALKOHOLU, NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH, PAPIEROSÓW, PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, URZĄDZEŃ DO PODGRZEWANIA TYTONIU ORAZ GIER LOSOWYCH I ZAKŁADÓW WZAJEMNYCH

DLACZEGO WARTO?

Podniesienie świadomości sprzedawców na temat konsekwencji sprzedaży alkoholu, papierosów, papierosów elektronicznych, urządzeń do podgrzewania wkładów tytoniowych, energetyków oraz gier losowych i zakładów wzajemnych osobom poniżej 18 roku życia ma ogromne znaczenie dla ochrony młodych ludzi przed przedwczesnym eksperymentowaniem z tymi produktami. Uświadomienie odpowiedzialności prawnej oraz społecznej wynikającej z takich działań jest głównym celem tego projektu.

GŁÓWNE CELE OSIĄGANE POPRZEZ REALIZACJĘ KAMPANII

- **Edukacja społeczności lokalnych:** na temat konsekwencji zdrowotnych i prawnych sprzedaży wyżej wymienionych produktów nieletnim.
- **Wsparcie sprzedawców:** w weryfikacji wieku kupujących oraz promowanie postaw etycznych w biznesie.
- **Budowanie świadomości:** istnienia ograniczeń uwarunkowanych prawnie sprzedaży niektórych produktów osobom poniżej 18 roku życia i jednocześnie wzmacnianie świadomości zagrożeń płynących z sięgania przez nie po te produkty.

ADRESACI KAMPANII

- właściciele i pracownicy sklepów detalicznych, kiosków, stacji benzynowych,
- sprzedawcy działający w internecie,
- pracownicy sektora HoReCa (hotele, restauracje, kawiarnie),
- pracownicy kolektur Lotto oraz punktów bukmacherskich,
- niepełnoletni klienci.

KORZYŚCI DLA MIASTA/GMINY

- Możliwość aktywnego udziału w kształtowaniu zdrowych postaw społecznych oraz bezpiecznego środowiska dla młodzieży.
- Dostęp do materiałów edukacyjnych dla sprzedawców oraz ulotek informacyjnych skierowanych do mieszkańców.
- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku jako odpowiedzialnej społeczności dbającej o swoich najmłodszych mieszkańców.
- Partnerstwo w ogólnopolskiej sieci miast i gmin zaangażowanych w projekt, wymiany doświadczeń oraz najlepszych praktyk między samorządami.

MATERIAŁY KAMPANII

PONAD 2200 ULOTEK, PLAKATÓW, BROSZUR, NAKLEJEK I INNYCH MATERIAŁÓW POS (POINT OF SALE) W PAKIECIE

Plakaty:

KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY! TU PRZESTRZEGAMY PRAWA I SPRAWDZIMY TWOJĄ DATĘ URODZENIA PRZED ZAKUPEM ORAZ DWIE WERSJE PLAKATU WASZA PRZYSZŁOŚĆ, NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ!

Przygotowane w dwóch rozmiarach plakaty, które mogą zostać wyeksponowane w dowolnych punktach sprzedaży. Pasują na drzwi wejściowe, witrynę sklepową, regał etc. Zwracają uwagę sprzedawcom i kupującym na sprawdzanie daty urodzenia, ponieważ dowodem osobistym może legitymować się osoba, która nie ukończyła jeszcze 18 lat. Jednocześnie mniejsze plakaty wspierają sprzedawców w decyzji o niesprzedawaniu zakazanych produktów niepełnoletnim informując, że w tym punkcie, w przypadku wątpliwości co do wieku klienta za każdym razem sprawdzana jest data urodzenia.

Certyfikaty:

DLA MIASTA/GMINY ORAZ PUNKTÓW SPRZEDAŻY I SPRZEDAWCÓW

Stanowią podziękowanie i zaświadczenie o udziale w kampanii, jednocześnie wspierając zbudowanie pozytywnego wizerunku wśród społeczności lokalnej lub klientów.

Materiały edukacyjne dla sprzedawców:

TWOJA ODPOWIEDZIALNOŚĆ MA MOC ZMIENIANIA PRZYSZŁOŚCI JAK DZIAŁAĆ ODPOWIEDZIALNIE? PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI ORAZ MINIPORADNIK CO MÓWI PRAWO?

Materiały mają za zadanie podniesienie świadomości sprzedawców na temat konsekwencji sprzedaży alkoholu, papierosów, papierosów elektronicznych, urządzeń do podgrzewania wkładów tytoniowych, energetyków oraz gier losowych i zakładów wzajemnych osobom poniżej 18 roku życia. W ulotkach i miniporadniku znajdują się odniesienia do konkretnych aktów prawnych, mówią o konsekwencjach wynikających z ich nieprzestrzegania, zawierają wskazówki dotyczące technik weryfikacji wieku oraz etapów odmowy sprzedaży. W ulotkach znajdują się również przykłady konkretnych dialogów z klientami.

Ulotka dla młodzieży próbującej dokonać zakupu:

DLACZEGO NIE MOGĘ?

Materiał zaprojektowany z grafikami pixelowymi (znanymi młodzieży np. z gry Minecraft) tłumaczy, dlaczego niektóre produkty można kupić dopiero po ukończeniu 18. roku życia. W ulotce poruszono temat: sprzedaży alkoholu i papierosów, e-papierosów, napojów energetycznych. W wydawnictwie oprócz odniesienia do konkretnych podstaw prawnych, odpowiadamy również na pytanie, dlaczego młodzież nie może uczestniczyć w grach losowych i bukmacherskich.

Wyjaśniamy, jakie mogą być konsekwencje dla ich zdrowia i psychiki sięgania po artykuły objęte zakazem sprzedaży osobom poniżej 18 roku życia.

Ulotka odpowiada na następujące pytania:

- Czym są zakazy i dlaczego one istnieją?
- Dlaczego nie mogę kupić alkoholu lub papierosów?
- Dlaczego nie mogę używać urządzeń do podgrzewania tytoniu?
- Dlaczego nie mogę kupować napojów energetycznych?
- Dlaczego nie mogę uczestniczyć w grach losowych i zakładach bukmacherskich?
- Co robić, gdy inni naciskają?

To wydawnictwo może pojawić się w każdym punkcie sprzedaży, gdzie dostępny jest alkohol, papierosy lub ich elektroniczne odpowiedniki.

Idealnym miejscem na jego udostępnienie są sklepy spożywcze, punkty lotto, stacje benzynowe, punkty gastronomiczne etc. W razie próby zakupu przez niepełnoletniego, sprzedawca będzie mógł zamiast chcianego towaru podać mu taką ulotkę.

TO WYDAWNICTWO, KTÓRE MOŻE SIĘ ZNALEŹĆ W KAŻDYM PUNKCIE SPRZEDAŻY TOWARÓW OBJĘTYCH ZAKAZEM DLA OSÓB PONIŻEJ 18 ROKU ŻYCIA!

Materiały POS (point of sale):

Materiały informacyjno-edukacyjne do ekspozycji w punktach sprzedaży towarów objętych zakazem sprzedaży dla osób poniżej 18 roku życia. Są to dwa rodzaje wobblerów informujących o sprawdzaniu w tym miejscu dokumentów z data urodzenia oraz o zakazie sprzedaży wyrobów tytoniowych. W skład pakietu wchodzą również dwie naklejki wydrukowane na specjalnym nośniku, który ułatwia ich odklejenie bez zostawiania śladów. Naklejki te można wyeksponować w pobliżu kasy lub na witrynie i drzwiach wejściowych do punktu sprzedaży.

SZCZEGÓŁOWA LISTA MATERIAŁÓW WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ TECHNICZNĄ ORAZ ILOŚCIAMI W PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ RÓWNIEŻ NA FORMULARZU ZGŁOSZENIA ORAZ NA NASZYCH STRONACH WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL I WWW.TRZEZWYUMYSL.PL

ZAMÓW korzystając z formularza, który znajduje się na ostatniej stronie tego wydawnictwa lub elektronicznie na stronie *www.ulotkiprofilaktyczne.pl* lub *www.trzezwyumysl.pl*

ODPOWIEDZIALNOŚĆ MA WARTOŚĆ

FORMULARZ ZAMÓWIENIA 2025/2026

Lp.	Nazwa materiału (zamów w pakiecie lub na sztuki)	Cały pakiet zawiera:	Pół pakietu zawiera:	Cena brutto za sztukę:	Zamawiam sztuk (wpisz liczbę sztuk)	Razem za wybrane sztuki:
1.	„MINIPORADNIK DLA SPRZEDAWCÓW CO MÓWI PRAWO?" – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do A6 (miniksiążeczka 8 stron)	200	100	2,20 zł		
2.	„TWOJA ODPOWIEDZIALNOŚĆ MA MOC ZMIENIANIA PRZYSZŁOŚCI" – ulotka profilaktyczno-edukacyjna dla sprzedawców, format A4 do DL	200	100	1,70 zł		
3.	„JAK DZIAŁAĆ ODPOWIEDZIALNIE? PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI" – ulotka profilaktyczno-edukacyjna dla sprzedawców, format A4 do DL	200	100	1,70 zł		
4.	„DLACZEGO NIE MOGĘ? RAZEM PRZECIWKO NIELEGALNYM ZAKUPOM" – ulotka profilaktyczno-edukacyjna dla młodzieży (osób poniżej 18 roku życia), format A4 do DL	1000	500	1,70 zł		
5.	„CERTYFIKAT ODPOWIEDZIALNEGO SPRZEDAWCY" – format A4	100	50	3 zł		
6.	„CERTYFIKAT ODPOWIEDZIALNEGO PUNKTU SPRZEDAŻY" – format A4	50	25	3,50 zł		
7.	„KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY! TU PRZESTRZEGAMY PRAWA I SPRAWDZIMY TWOJĄ DATĘ URODZENIA PRZED ZAKUPEM" – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3	20	10	5,90 zł		
8.	„WASZA PRZYSZŁOŚĆ, NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ" – plakat profilaktyczno-edukacyjny w mniejszym formacie do powieszenia w punktach sprzedaży, format B4 - niebieski	20	10	3 zł		
9.	„WASZA PRZYSZŁOŚĆ, NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ" – plakat profilaktyczno-edukacyjny w mniejszym formacie do powieszenia w punktach sprzedaży, B4 - WÓZEK	20	10	3 zł		
10.	„ZAKAZ SPRZEDAŻY WYROBÓW TYTONIOWYCH" – wobbler informacyjny do powieszenia w punkcie sprzedaży, średnica 15 cm z plastikowym, samoprzylepnym kiwaczkiem	50	25	4 zł		
11.	„KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY. TU PRZESTRZEGAMY PRAWA" – wobbler informacyjny do powieszenia w punkcie sprzedaży, średnica 15 cm z plastikowym, samoprzylepnym kiwaczkiem	50	25	4 zł		
12.	„KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY. TU PRZESTRZEGAMY PRAWA" – naklejka łatwousuwalna np. na kasę, format wizytówkowy, 5x9 cm, materiał: no perm	100	50	1 zł		
13.	„KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY. TU PRZESTRZEGAMY PRAWA" – naklejka łatwousuwalna np. na witrynę, drzwi wejściowe etc., format 10x9, materiał: easy dot	100	50	3 zł		
14.	SPECJALNY CERTYFIKAT DLA SAMORZĄDU – format A4, papier czerpany	1	1	–		
	RAZEM (kwota brutto)	**3690 PLN BRUTTO** (oszczędzasz 643 PLN, niż kupując na sztuki)	**1845 PLN BRUTTO** (oszczędzasz 321,50 PLN, niż kupując na sztuki)			

Zamawiający: .....

Kwota zamawianych materiałów: ..... + 30 PLN brutto koszt przesyłki (przesyłka gratis przy zakupie od 1000 zł brutto)

Fakturę wystawić na (Nabywca, Odbiorca):

.....

.....

.....

Wysyłka materiałów:

.....

.....

.....

Osoba do kontaktu: .....

Numer telefonu (do kontaktu i dla kuriera): .....

E-mail: .....

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie, na podany na formularzu adres e-mail, informacji dotyczących produktów SPiDR w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. 2013 poz. 1422). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i mogę je odwołać w każdym czasie.

ZAMÓWIENIE PRZEŚLIJ FAKSEM, MAILEM LUB POCZTĄ

LUB ZAMÓW W SKLEPIE INTERNETOWYM: WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL

FAKS: 61 855 33 83 E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM

POCZTA: SPIDR, UL. GROCHOWSKA 45A, 60-277 POZNAŃ

OSOBA DO KONTAKTU: TOMASZ BEDNAREK KOM.: 501 187 460 TEL.: 61 855 33 81

WYDAWCA: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych w Poznaniu, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań. SPiDR zarejestrowano w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000150767, REGON 639838688, NIP 782-21-84-952