

REGULAMIN KONKURSU DLA KLAS I GRUP

„Nasz trzeźwy umysł!”

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60- 277 Poznań.

1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2025 r. i trwa do 30 listopada 2025 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).

1.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 31 grudnia 2025 r.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

2.1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie 1-8 klasy dowolnej szkoły podstawowej z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskim programie edukacyjno-profilaktycznym Zachowaj Trzeźwy Umysł 2024/2025. Zespoły mogą liczyć minimum 2 osoby i maksimum 10 osób. Każdy zespół może nadesłać tylko 1 pracę konkursową.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie w terminie określonym w ust. 1.2. pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Konkurs – Nasz trzeźwy umysł!” lub pliku pracy konkursowej w formacie .pdf na adres e-mail: nasztrzezwumysl@trzezwumysl.pl. Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie www.trzezwumysl.pl w zakładce Konkursy ZTU.

2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich, błędów na poczcie e-mail.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałych podczas transportu.

2.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

3.1. Zadaniem uczestników konkursu „Nasz trzeźwy umysł!” jest wykonanie gazetki szkolnej, która w ciekawy i kreatywny sposób będzie promować zdrowy styl życia, trzeźwość umysłu oraz świadomość na temat profilaktyki zdrowotnej.

3.2. Gazetka powinna odzwierciedlać, jak uczestnicy rozumieją ideę trzeźwego umysłu, jakie wartości są dla nich ważne w kontekście zdrowego stylu życia oraz jak zachęcają innych do podejmowania mądrych, odpowiedzialnych decyzji.

3.3. Format Gazetki: gazetka może być przygotowana w jednym z dwóch formatów:

- **A3 do A4** (4 strony lub 8 stron)
- **A3 do A5** (8 stron lub 16 stron)

3.4. Jakie treści mogą znaleźć się w gazetce: np. krótkie artykuły i wywiady, rysunki, plakaty, quizy, łamigłówki, porady i wskazówki etc.

4. ZASADY KONKURSU:

4.1. Prace zgłaszane do konkursu powinny być wykonane taką techniką, aby pozwalała na odczytanie zawartych treści, ilustracji etc. przez przeciętnego użytkownika. Oznacza to odpowiednie dopasowanie rodzaju, wielkości i kroju użytych czcionek lub obrazów (grafik etc.) na wybranym przez Uczestnika materiale. Prace mogą również zostać wykonane w formie całościowo cyfrowej za pomocą edytora tekstu i grafiki komputerowej lub innych programów lub aplikacji umożliwiających stworzenie takiej gazetki. Plik pracy konkursowej wraz ze zeskanowanymi zgodami na uczestnictwo w konkursie powinien w takim przypadku zostać zapisany w formacie .pdf i wysłany na trwałym nośniku na adres Organizatora konkursu lub mailem na adres: nasztrzezwyumysl@trzezwumysl.pl

4.2. Na konkurs jedna grupa może przesłać tylko 1 pracę konkursową.

4.3. Praca konkursowa może zostać wykonana przez zespół składający się minimum z 2 osób, maksymalnie 10 osób. Nie przyjmujemy prac indywidualnych.

4.4. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.

4.5. Do każdej pracy konkursowej Uczestnicy są zobowiązani dołączyć następujące informacje: a) nazwa zespołu/grupy/klasy konkursowej b) nazwa i adres szkoły, (do której aktualnie uczęszczają uczniowie), c) nazwę gminy (w której mieści się szkoła), d) adres prywatny (w przypadku uczniów klas VIII SP), e) nazwę i adres placówki, w której uczestnicy wykonali pracę (jeśli praca została wykonana poza szkołą).

4.6. Uczestnik może, ale nie musi, załączyć do pracy następujące informacje: a) imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego, b) telefon kontaktowy (np. do opiekuna/nauczyciela).

4.7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestników, że praca nie została wykonana przez inne osoby.

4.8. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez rodziców/opiekunów prawnych uczestnika zgody na prezentowanie pracy na stronach internetowych należących do Organizatora oraz w publikacjach przez niego wydawanych.

4.9. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która: a) narusza prawo obowiązujące w Polsce, b) narusza prawa i uczucia osób trzecich, c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy), d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.2, e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

4.10. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 31 grudnia 2025 roku włącznie.

5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:

5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.

5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów: a) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu, b) wiek członków zespołu konkursowego, c) zaangażowanie w projekt, d) jakość redakcyjna, techniczna i estetyczna wykonanej pracy, e) sposób realizacji zadania konkursowego, pomysłowość, ciekawe podejście do tematu.

5.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 5.2, przyzna w konkursie 6 równorzędnych nagród głównych.

5.4. Nagrodą główną w konkursie ufundowaną przez Organizatora jest projektor multimedialny dla instytucji/placówki, którą reprezentuje zwycięska grupa (świetlica, szkoła, biblioteka itp.). Wygrana nagroda nie jest nagrodą indywidualną dla poszczególnych członków grupy. Członkowie grupy otrzymają pamiątkowe dyplomy oraz książki. Projektor multimedialny ma służyć społeczności szkolnej, bibliotecznej, świetlicowej, do której uczęszczają uczestnicy konkursu.

5.5. Zwycięzcy konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby.

5.6. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.

5.7. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.

5.8. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:

6.1. Lista laureatów konkursów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.trzezwymysl.pl do 31 grudnia 2025 r. Termin publikacji wyników konkursu może zostać zmieniony przez Organizatora.

6.2. Niezależnie od powyższego, przedstawiciele zwycięskich grup (np. dyrektor szkoły) zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.

6.3. Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureatów, również zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.

6.4. Wysyłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych na stronach internetowych zarządzanych przez Stowarzyszenie.

6.5. Nagroda główna przepada w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w terminie do 31 marca 2026 roku.

6.6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może być podstawą odmowy wydania Uczestnikom nagrody w przypadku wygranej.

6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody (czy inne utrudnienia) z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w konkursie.

6.8. Wysyłając pracę na konkurs, rodzice lub opiekuni prawni uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie nadesłanej pracy oraz danych laureata (członków grupy): imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania (nazwa gminy) i/lub szkoły, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursów.

6.9. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

6.10. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.8., 6.9. organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.

6.11. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych

Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

7. PRAWA AUTORSKIE:

7.1. Uczestnicy konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadczają, że przystępują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przestanej pracy.

7.2. Uczestnicy zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac.

8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:

8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przestana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

8.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

9.1. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej www.trzezwyumysl.pl. Adres do korespondencji SPIDR, ul Grochowska 45a, 60-277 Poznań.

9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: biuro@radiowiec.pl

9.3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestników będzie oznaczało wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

9.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.