

KAMPANIA PROFILAKTYCZNO-EDUKACYJNA

**STOP**  
**PRZEMOCY**



## MATERIAŁY KAMPANII PRZYGOTOWANE SPECJALNIE DO WYKORZYSTANIA W GODZIENNEJ PRACY CZŁONKÓW ZESPOŁÓW INTERDYSCYPLINARNYCH

” *Sprawmy, aby nasze domy, szkoły i cała społeczność były wolne od przemocy. Każdy z nas może przyczynić się do zmiany. Razem stwórzmy bezpieczniejszą przyszłość dla wszystkich.* ”

### DLACZEGO WARTO?

Przemoc ma wiele twarzy i może dotknąć każdego z nas, niezależnie od wieku, wykształcenia, pochodzenia czy wyznania. Najczęściej stosowana jest w zaciszu domowym i dotyka najbliższych. Rodzina dysfunkcyjna pełna jest komplikacji i konfliktów, które najbardziej destruktywnie wpływają na dzieci. Dzieciństwo naznaczone problemem alkoholizmu i przemocą rzutuje na całe dorosłe życie. Alkoholizm w rodzinie należy traktować jako czynnik ryzyka pojawienia się przemocy w rodzinie.

Przemoc to nie tylko relacja mężczyzna (najczęściej sprawca) – kobieta (najczęściej osoba dotknięta przemocą). To także bezbronne, maltretowane lub obserwowane to okrutne zachowanie, dziecko. Osobą dotkniętą przemocą w rodzinie może być również osoba starsza czy niepełnosprawna.

Dlatego przedstawiamy możliwość przystąpienia do ogólnopolskiej kampanii „Stop Przemocy”, której głównym celem jest profilaktyka, edukacja oraz walka z przemocą domową, jak również wsparcie osób, które doświadczyły tego typu zachowań. Nasze materiały skierowane są do szerokiego grona adresatów, w tym społeczności lokalnej, osób doświadczających przemocy w rodzinie, rodziców i dzieci.



# GŁÓWNE CELE OSIĄGANE POPRAZ REALIZACJĘ KAMPANII

- **Edukacja osób doznających przemocy w rodzinie:** zapewnienie dostępu do informacji na temat dostępnych form pomocy i wsparcia.
- **Ochrona dzieci przed przemocą:** edukacja rodziców/opiekunów na temat konsekwencji stosowania przemocy wobec dzieci.
- **Podnoszenie świadomości na temat przemocy wobec osób starszych:** ułatwienie diagnozy poza fizycznej przemocy wobec osób starszych.
- **Promocja wspólnych działań w interesie osób doznających przemocy:** zachęcanie do międzysektorowej współpracy w celu ochrony osób dotkniętych problemem przemocy domowej.
- **Edukacja prawna:** upowszechnianie wiedzy na temat praw osób doznających przemocy.



## ADRESACI KAMPANII

- społeczność lokalna,
- osoby zagrożone lub doznające przemocy w rodzinie,
- osoby starsze,
- uczniowie i ich rodzice/opiekunowie.



## W SKŁAD PAKIETU MATERIAŁÓW WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE POZYCJE

1. „GDY NIE MOŻESZ POWIEDZIEĆ – POKAŻ” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL, 400 sztuk w pakiecie
2. „ALKOHOL MOŻE RODZIĆ PRZEMOC” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL, 400 sztuk w pakiecie
3. „OTWÓRZ OCZY NA KRZYWDĘ” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL, 400 sztuk w pakiecie
4. „DOM to Dobro, Opieka, Miłość” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL, 400 sztuk w pakiecie
5. „JESTEM ŚWIADOMYM RODZICEM. MOJE DZIECKO NIE WIE CO TO PRZEMOC!” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL, 400 sztuk w pakiecie
6. „NIEBIESKA KARTA OD A DO Z – STOP PRZEMOCY W RODZINIE” – wydanie zaktualizowane, broszura profilaktyczno-edukacyjna, format A5, 24 strony, 20 sztuk w pakiecie
7. „GDY NIE MOŻESZ POWIEDZIEĆ – POKAŻ” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3, 10 sztuk w pakiecie
8. „ALKOHOL MOŻE RODZIĆ PRZEMOC” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3, 10 sztuk w pakiecie
9. „OTWÓRZ OCZY NA KRZYWDĘ” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3, 10 sztuk w pakiecie
10. „DOM to Dobro, Opieka, Miłość” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3, 10 sztuk w pakiecie

## MATERIAŁY KAMPANII

### PONAD 2000 ULOTEK, PLAKATÓW I WYDAWICTW PROFILAKTYCZNYCH W PAKIECIE

ULOTKI MAJĄ SPECJALNIE ZAPROJEKTOWANE MIEJSCE NA WPISANIE LOKALNYCH KONTAKTÓW DLA OFIAR PRZEMOCY DOMOWEJ!

Plakat i ulotka:

#### GDY NIE MOŻESZ POWIEDZIEĆ...POKAŻ, POMÓŻ MI!

Materiały edukują na temat występowania zjawiska przemocy i jej najważniejszych cech charakterystycznych. Jednocześnie informują one o tym, że gdy jesteśmy ofiarą przemocy, jednak z różnych powodów nie możemy o tym głośno powiedzieć możemy użyć rozpoznawalnego na całym świecie znaku oznaczającego „POMÓŻ MI – JESTEM OFIARĄ PRZEMOCY”. Jest to prosty i czytelny ruch, który może nawet uratować ludzkie życie.



Plakat i ulotka:

#### ALKOHOL MOŻE RODZIĆ PRZEMOC!

Picie alkoholu nie usprawiedliwia stosowania przemocy, dlatego jedyną osobą odpowiedzialną za przemoc jest osoba ją stosująca, bez względu na to, czy jest trzeźwa, czy pod wpływem alkoholu. Przygotowane materiały edukacyjne opisują cykle przemocy, zwraca uwagę na przepisy prawa związane z przemocą oraz obowiązki służb, które zobowiązane są zapewnić bezpieczeństwo osobie doznającej przemocy.



Plakat i ulotka:

#### OTWÓRZ OCZY NA KRZYWDĘ, MAMY PRAWO DO NORMALNEGO ŻYCIA I SPOKOJNEJ STAROŚCI!

Skupia się na problemie przemocy wobec osób starszych, która może przybierać różne formy. Materiały edukacyjne wymieniają najważniejsze z nich w tym zaniedbanie, którego celem jest zmniejszenie poczucia własnej wartości u ofiary oraz pozbawienie jej poczucia bezpieczeństwa.



Plakat i ulotka:

#### DOM to Dobro, Opieka, Miłość

Edukują odbiorców na temat pozytywnych wzorców, jakie powinny występować w najbliższym otoczeniu. Jednocześnie zwracają uwagę i na rolę organizacji i instytucji gotowych udzielić pomocy i wsparcia. Ulotka przeznaczona jest dla uczniów z klas IV-VIII. Zawiera podstawowe informacje dotyczące tego, jak można się zachować w sytuacji występowania przemocy, jak może wyglądać interwencja np. szkoły w takim przypadku.



Ulotka:

## JESTEM ŚWIADOMYM RODZICEM. MOJE DZIECKO NIE WIE CO TO PRZEMOC!

Skierowana jest do rodziców/opiekunów. Edukuje na temat niepożądanych zachowań wobec dziecka, a także konsekwencjach stosowania przemocy wobec niego. Zwraca również uwagę na objawy jakie mogą towarzyszyć dziecku, które jest przez rodziców lub opiekunów zaniebrywane, co również jest jedną z form przemocy.



Broszura edukacyjna:

## NIEBIESKA KARTA OD A DO Z - STOP PRZEMOCY DOMOWEJ

To 24-stronicowe wydawnictwo, które zawiera podstawowe informacje dotyczące procedury "Niebieskiej karty". WYDANIE ZAKTUALIZOWANE, zgodne z ustawą z dnia 9 marca 2023 r. o zmianie Ustawy o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. 2023 poz. 289, 535 i 1606.) oraz Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 6 września 2023 r. w sprawie procedury Niebieskiej Karty oraz wzorów formularzy Niebieskiej Karty (Dz. U. z 13.09.2023 poz. 1870).



**SZCZEGÓŁOWA LISTA MATERIAŁÓW WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ TECHNICZNĄ ORAZ IŁOŚCIAMI W PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ RÓWNIEŻ NA FORMULARZU ZGŁOSZENIA WEWNĄTRZ KATALOGU ORAZ NA NASZYCH STRONACH [WWW.ULOTKIPIROFILAKTYCZNE.PL](http://WWW.ULOTKIPIROFILAKTYCZNE.PL) I [WWW.TRZEZWYUMYSL.PL](http://WWW.TRZEZWYUMYSL.PL)**

## **CENY ZAWIERAJĄ KOSZTY WYSYŁKI**

CAŁY PAKIET: **3000 zł netto** (3690 zł brutto)

PÓŁ PAKIETU: **1500 zł netto** (1845 zł brutto)

Lub zamów na sztuki: koszt wysyłki 30 zł brutto; od 1000 zł brutto koszt wysyłki gratis

## ZAMÓW

korzystając z formularza, który znajduje się w środku tego wydawnictwa lub elektronicznie na stronie [www.ulotkiprofilaktyczne.pl](http://www.ulotkiprofilaktyczne.pl) lub [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl)