

KAMPANIA PROFILAKTYCZNO-EDUKACYJNA



**MATERIAŁY KAMPANII PRZYGOTOWANE SPECJALNIE DO WYEKSPONOWANIA W PUNKTACH SPRZEDAŻY ALKOHOLU, NAPOJÓW ENERGETYCZNYCH, PAPIEROSÓW, PAPIEROSÓW ELEKTRONICZNYCH, URZĄDZEŃ DO PODGRZEWANIA TYTONIU ORAZ GIER LOSOWYCH I ZAKŁADÓW WZAJEMNYCH**

» *Kampania „Odpowiedzialność ma wartość” ma na celu nie tylko przypomnienie sprzedawcom o przepisach prawnych, ale również zbudowanie pozytywnego wizerunku odpowiedzialnego biznesu, który dba o dobro młodych konsumentów.* »

## **DLACZEGO WARTO?**

Podniesienie świadomości sprzedawców na temat konsekwencji sprzedaży alkoholu, papierosów, papierosów elektronicznych, urządzeń do podgrzewania wkładów tytoniowych, energetyków oraz gier losowych i zakładów wzajemnych osobom poniżej 18 roku życia ma ogromne znaczenie dla ochrony młodych ludzi przed przedwczesnym eksperymentowaniem z tymi produktami. Uświadomienie odpowiedzialności prawnej oraz społecznej wynikającej z takich działań jest głównym celem tego projektu.



# GŁÓWNE CELE OSIĄGANE POPRAZ REALIZACJĘ KAMPANII

- **Edukacja społeczności lokalnych:** na temat konsekwencji zdrowotnych i prawnych sprzedaży wyżej wymienionych produktów nieletnim.
- **Wsparcie sprzedawców:** w weryfikacji wieku kupujących oraz promowanie postaw etycznych w biznesie.
- **Budowanie świadomości:** istnienia ograniczeń uwarunkowanych prawnie sprzedaży niektórych produktów osobom poniżej 18 roku życia i jednocześnie wzmacnianie świadomości zagrożeń płynących z sięgania przez nie po te produkty.



## ADRESACI KAMPANII

- właściciele i pracownicy sklepów detalicznych, kiosków, stacji benzynowych,
- sprzedawcy działający w internecie,
- pracownicy sektora HoReCa (hotele, restauracje, kawiarnie),
- pracownicy kolektur Lotto oraz punktów bukmacherskich,
- niepełnoletni klienci.



## W SKŁAD PAKIETU MATERIAŁÓW WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE POZYCJE

1. „MINIPORADNIK DLA SPRZEDAWCÓW CO MÓWI PRAWO?” - ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do A6 (miniksiążeczka 8 stron), 200 sztuk w pakiecie
2. TWOJA ODPOWIEDZIALNOŚĆ MA MOC ZMIENIANIA PRZYSZŁOŚCI” - ulotka profilaktyczno-edukacyjna dla sprzedawców, format A4 do DL, 200 sztuk w pakiecie
3. „JAK DZIAŁAĆ ODPOWIEDZIALNIE? PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI” - ulotka profilaktyczno-edukacyjna dla sprzedawców, format A4 do DL, 200 sztuk w pakiecie
4. „DLACZEGO NIE MOGĘ? RAZEM PRZECIWKO NIELEGALNYM ZAKUPOM” - ulotka profilaktyczno-edukacyjna dla młodzieży (osób poniżej 18 roku życia), format A4 do DL, 1000 sztuk w pakiecie
5. „CERTYFIKAT ODPOWIEDZIALNEGO SPRZEDAWCY” - format A4, 100 sztuk w pakiecie
6. „CERTYFIKAT ODPOWIEDZIALNEGO PUNKTU SPRZEDAŻY” - format A4, 50 sztuk w pakiecie
7. „KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY! TU PRZESTRZEGAMY PRAWA I SPRAWDZIMY TWOJĄ DATĘ URODZENIA PRZED ZAKUPEM” - plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3, 20 sztuk w pakiecie
8. „WASZA PRZYSZŁOŚĆ, NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ” - plakat profilaktyczno-edukacyjny w mniejszym formacie do powieszenia w punktach sprzedaży, format A4, „niebieski”, 20 sztuk w pakiecie
9. „WASZA PRZYSZŁOŚĆ, NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ” - plakat profilaktyczno-edukacyjny w mniejszym formacie do powieszenia w punktach sprzedaży, format A4, „wózek”, 20 sztuk w pakiecie
10. „ZAKAZ SPRZEDAŻY WYROBÓW TYTONIOWYCH” - wobler informacyjny do powieszenia w punkcie sprzedaży, średnica 15 cm z plastikowym, samoprzylepnym kiwaczkiem, 100 sztuk w pakiecie
11. „KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY. TU PRZESTRZEGAMY PRAWA” - wobler informacyjny do powieszenia w punkcie sprzedaży, średnica 15 cm z plastikowym, samoprzylepnym kiwaczkiem, 100 sztuk w pakiecie
12. „KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY. TU PRZESTRZEGAMY PRAWA” - naklejka łatwousuwalna np. na kasę, format wizytówkowy, 5x9 cm, 100 sztuk w pakiecie
13. „KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY. TU PRZESTRZEGAMY PRAWA” - naklejka łatwousuwalna np. na witrynę, drzwi wejściowe etc., format 10x18 cm, 100 sztuk w pakiecie
14. SPECJALNY CERTYFIKAT DLA SAMORZĄDU - format A4, papier czerpany, 1 sztuka w pakiecie

# KORZYŚCI DLA MIASTA/GMINY

- Możliwość aktywnego udziału w kształtowaniu zdrowych postaw społecznych oraz bezpiecznego środowiska dla młodzieży.
- Dostęp do materiałów edukacyjnych dla sprzedawców oraz ulotek informacyjnych skierowanych do mieszkańców.
- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku jako odpowiedzialnej społeczności dbającej o swoich najmłodszych mieszkańców.
- Partnerstwo w ogólnopolskiej sieci miast i gmin zaangażowanych w projekt, wymiany doświadczeń oraz najlepszych praktyk między samorządami.

## MATERIAŁY KAMPAII

### PONAD 2200 ULOTEK, PLAKATÓW, BROSZUR, NAKLEJEK I INNYCH MATERIAŁÓW POS (POINT OF SALE) W PAKIECIE

Plakaty:

#### **KAŻDY DOWÓD SIĘ LICZY! TU PRZESTRZEGAMY PRAWA I SPRAWDZIMY TWOJĄ DATĘ URODZENIA PRZED ZAKUPEM ORAZ DWE WERSJE PLAKATU WASZA PRZYSZŁOŚĆ, NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ!**

Przygotowane w dwóch rozmiarach plakaty, które mogą zostać wyeksponowane w dowolnych punktach sprzedaży. Pasują na drzwi wejściowe, witrynę sklepową, regał etc. Zwracają uwagę sprzedawcom i kupującym na sprawdzanie daty urodzenia, ponieważ dowodem osobistym może legitymować się osoba, która nie ukończyła jeszcze 18 lat. Jednocześnie mniejsze plakaty wspierają sprzedawców w decyzji o niesprzedawaniu zakazanych produktów niepełnoletnim informując, że w tym punkcie, w przypadku wątpliwości co do wieku klienta za każdym razem sprawdzana jest data urodzenia.



Certyfikaty:

#### **DLA MIASTA/GMINY ORAZ PUNKTÓW SPRZEDAŻY I SPRZEDAWCÓW**

Stanowią podziękowanie i zaświadczenie o udziale w kampanii, jednocześnie wspierając zbudowanie pozytywnego wizerunku wśród społeczności lokalnej lub klientów.



Materiały edukacyjne dla sprzedawców:

#### **TWOJA ODPOWIEDZIALNOŚĆ MA MOC ZMIENIANIA PRZYSZŁOŚCI JAK DZIAŁAĆ ODPOWIEDZIALNIE? PRAKTYCZNE WSKAZÓWKI ORAZ MINIPORADNIK CO MÓWI PRAWO?**

Materiały mają za zadanie podniesienie świadomości sprzedawców na temat konsekwencji sprzedaży alkoholu, papierosów, papierosów elektronicznych, urządzeń do podgrzewania wkładów tytoniowych, energetyków oraz gier losowych i zakładów wzajemnych osobom poniżej 18 roku życia. W ulotkach i miniporadniku znajdują się odniesienia do konkretnych aktów prawnych, mówią o konsekwencjach wynikających z ich nieprzebranie, zawierają wskazówki dotyczące technik weryfikacji wieku oraz etapów odmowy sprzedaży. W ulotkach znajdują się również przykłady konkretnych dialogów z klientami.



Ulotka dla młodzieży próbującej dokonać zakupu:

## DLACZEGO NIE MOGĘ?

Materiał zaprojektowany z grafikami pixelowymi (znanymi młodzieży np. z gry Minecraft) tłumaczy, dlaczego niektóre produkty można kupić dopiero po ukończeniu 18. roku życia. W ulotce poruszono temat: sprzedaży alkoholu i papierosów, e-papierosów, napojów energetycznych. W wydawnictwie oprócz odniesienia do konkretnych podstaw prawnych, odpowiadamy również na pytanie, dlaczego młodzież nie może uczestniczyć w grach losowych i bukmacherskich.

Wyjaśniamy, jakie mogą być konsekwencje dla ich zdrowia i psychiki sięgania po artykuły objęte zakazem sprzedaży osobom poniżej 18 roku życia.

Ulotka odpowiada na następujące pytania:

- Czym są zakazy i dlaczego one istnieją?
- Dlaczego nie mogę kupić alkoholu lub papierosów?
- Dlaczego nie mogę używać urządzeń do podgrzewania tytoniu?
- Dlaczego nie mogę kupować napojów energetycznych?
- Dlaczego nie mogę uczestniczyć w grach losowych i zakładach bukmacherskich?
- Co robić, gdy inni naciskają?



To wydawnictwo może pojawić się w każdym punkcie sprzedaży, gdzie dostępny jest alkohol, papierosy lub ich elektroniczne odpowiedniki.

Idealnym miejscem na jego udostępnienie są sklepy spożywcze, punkty lotto, stacje benzynowe, punkty gastronomiczne etc. W razie próby zakupu przez niepełnoletniego, sprzedawca będzie mógł zamiast chcianego towaru podać mu taką ulotkę.

TO WYDAWNICTWO, KTÓRE MOŻE SIĘ ZNALEZĆ W KAŻDYM PUNKCIE SPRZEDAŻY TOWARÓW OBJĘTYCH ZAKAZEM DLA OSÓB PONIŻEJ 18 ROKU ŻYCIA!

Materiały POS (point of sale):

Materiały informacyjno-edukacyjne do ekspozycji w punktach sprzedaży towarów objętych zakazem sprzedaży dla osób poniżej 18 roku życia. Są to dwa rodzaje wobblersów informujących o sprawdzeniu w tym miejscu dokumentów z datą urodzenia oraz o zakazie sprzedaży wyrobów tytoniowych. W skład pakietu wchodzi również dwie naklejki wydrukowane na specjalnym nośniku, który ułatwia ich odklejenie bez zostawiania śladów. Naklejki te można wyeksponować w pobliżu kasy lub na witrynie i drzwiach wejściowych do punktu sprzedaży.



**SZCZEGÓŁOWA LISTA MATERIAŁÓW WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ TECHNICZNĄ ORAZ ILOŚCIAMI W PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ RÓWNIEŻ NA FORMULARZU ZGŁOSZENIA WEWNĄTRZ KATALOGU ORAZ NA NASZYCH STRONACH [WWW.ULOTKIPIROFILAKTYCZNE.PL](http://WWW.ULOTKIPIROFILAKTYCZNE.PL) I [WWW.TRZEZWYUMYSL.PL](http://WWW.TRZEZWYUMYSL.PL)**

 **CENY ZAWIERAJĄ KOSZTY WYSYŁKI**

CAŁY PAKIET: **3000 zł netto** (3690 zł brutto)

PÓŁ PAKIETU: **1500 zł netto** (1845 zł brutto)

Lub zamów na sztuki: koszt wysyłki 30 zł brutto; od 1000 zł brutto koszt wysyłki gratis

**ZAMÓW** korzystając z formularza, który znajduje się w środku tego wydawnictwa lub elektronicznie na stronie [www.ulotkiprofilaktyczne.pl](http://www.ulotkiprofilaktyczne.pl) lub [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl)