

KAMPANIA PROFILAKTYCZNO-EDUKACYJNA



MATERIAŁY KAMPANII PRZYGOTOWANE SPECJALNIE DO WYKORZYSTANIA PODCZAS FESTYNÓW I PIKNIKÓW RODZINNYCH

» Kampanii Rodzina na Tak!, towarzyszy hasło „Rodzinne korzenie, wspólne pasje”. Materiały skupiają się na budowaniu silnych więzi rodzinnych oraz wspierają rodziców i dziadków w procesie wychowawczym swoich dzieci oraz wnuków. »

DLACZEGO WARTO?

Materiały stanowią dopełnianie wszelkich działań mających na celu wsparcie rodziny, jako jednej z podstawowych komórek społecznych wpływających na rozwój człowieka. Środowisko wychowawcze dzieci w dużym stopniu determinuje ich światopogląd, postawy, sposób myślenia, zachowania oraz ich sytuację szkolną. To, jaka jest atmosfera w domu, jak rodzice realizują zaspokajanie podstawowych potrzeb dziecka (materialnych, psychicznych, kulturowych), ma swoje odbicie w późniejszym funkcjonowaniu dziecka.

Ulotki można rozdysponować podczas pikników i festynów rodzinnych, imprez animowanych przez lokalne biblioteki etc. Oprócz broszur można wykorzystać gadżety kampanijne – zorganizować zajęcia plastyczne np. na zaprojektowanie swojej pocztówki. Osoby biorące udział w zabawie mogą zostać uhonorowane dyplomem rodzinnym.

GŁÓWNE CELE OSIĄGANE POPRAZ REALIZACJĘ KAMPANII

- **Budowa relacji:** podkreślenie, że dobre relacje w rodzinie powinny opierać się na szczerości i uczciwości. Dziecko kochane i szanowane nie szuka akceptacji wszystkich dookoła.
- **Nauka organizacji czasu:** wspólnie spędzany czas pomaga członkom rodziny poznać swoje wzajemne potrzeby, wpływa korzystnie na budowanie zaufania oraz wspólnoty.
- **Wzmacnianie więzi:** silne więzi z dziadkami uczą dzieci szacunku do osób starszych. Takie dzieci częściej są uczynne względem seniorów np. ustąpią miejsca w autobusie, pomogą w potrzebie. Mają też więcej empatii do osób potrzebujących.

ADRESACI PROGRAMU

- dzieci i młodzież,
- rodzice/opiekunowie,
- dziadkowie.

W SKŁAD PAKIETU MATERIAŁÓW WCHODZĄ NASTĘPUJĄCE POZYCJE

1. „BEZ TAJEMNIC. WARTO ZAUFAC RODZICOM” – ulotka edukacyjna dla dzieci (1-4 klasa SP), format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie
2. „POZNAJEMY SIEBIE. O DOBRYCH RELACJACH Z DZIADKAMI” – ulotka edukacyjna dla dzieci i młodzieży (1-8 klasa SP), format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie
3. „POZNAJEMY SIEBIE. O DOBRYCH RELACJACH Z WNUKAMI” – ulotka dla seniorów, format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie
4. „JAK BUDOWAĆ DOBRE RELACJE Z DZIECKIEM?” – ulotka edukacyjna dla rodziców, format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie
5. „RODZINNE KORZENIE, WSPÓLNE PASJE” – plakat edukacyjny na imprezy lokalne, format B3, 10 sztuk w pakiecie
6. „POZNAJEMY SIEBIE” – plakat edukacyjny na imprezy lokalne, format B3, 10 sztuk w pakiecie
7. Tekstury daszek przeciwsłoneczny z hasłem „Zachowaj Trzeźwy Umysł”, 100 sztuk w pakiecie
8. Baloniki z hasłem „Rodzina na Tak” oraz „Zachowaj Trzeźwy Umysł”, 100 sztuk w pakiecie
9. Pocztówka z polem na własny rysunek, 100 sztuk w pakiecie
10. Dyplom rodzinny, format A4, 50 sztuk w pakiecie
11. Opaska silikonowa z hasłem „Zachowaj Trzeźwy Umysł”, 50 sztuk w pakiecie

MATERIAŁY KAMPANII

PONAD 2000 ULOTEK, PLAKATÓW ORAZ GADŻETÓW

ULOTKI DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Materiały zachęcają, aby nie ukrywać swoich kłopotów przed najbliższymi (rodzicami, dziadkami). Warto się dzielić swoimi przemyśleniami, opowiadać o kolegach i tarapatach. Dzięki temu rodzice znają potrzeby swoich dzieci, a dzięki większemu doświadczeniu może uda się ustrzec je przed niektórymi problemami. Ulotki podkreślają również, jak ważną rolę odgrywają dziadkowie w życiu swoich wnuków. Podpowiadają, jak zadbać o dobre relacje z dziadkami pomimo różnicy pokoleniowej. Zachęcają do wspólnego poznawania siebie - świata dziadków oraz świata wnuków.



ULOTKI DLA RODZICÓW I DZIADKÓW

Materiał dla rodziców informuje, kim jest rodzic nadopiekuńczy oraz zaniedbujący dziecko. Tłumaczy, dlaczego nadopiekuńczość, jak i zaniedbanie są wadliwymi postawami rodzicielskimi. Podpowiada, co wpływa na dobrą komunikację z dzieckiem oraz budowę trwałych relacji i więzi. Materiał dla dziadków, zachęca seniorów do własnego rozwoju oraz poznawania świata swoich wnuków. Tłumaczy, że wymiana pokoleniowa (wiedza, doświadczenie, wspólne spędzanie czasu) tworzą więź między dziadkami i rodzicami oraz dziećmi.



PLAKATY

Plakaty edukacyjne z pozytywnym mottem, zachęcającym do tworzenia bliskich relacji z rodzicami i najbliższymi. Można je rozdysponować w placówkach oświatowych, domach kultury, bibliotekach, podczas imprez masowych tj. pikniki czy festyny rodzinne.

Przygotowaliśmy dwa plakaty:

Poznajemy siebie - odnosi się do takich wartości jak wzajemny szacunek i zrozumienie, które są podstawą każdej zdrowej relacji. Ponadto jeśli opowiadamy sobie o własnych potrzebach, łatwiej nam jest utrzymywać dobry kontakt, pomimo dzielących nas różnic.

Rodzinne korzenie, wspólne pasje - zachęcający do budowania dobrego kontaktu i relacji między dziećmi, rodzicami i dziadkami. Silne więzi są jednym z czynników ochronnych dzieci i młodzieży przed zachowaniami ryzykownymi.



GADŻETY

Tekturowa daszek przeciwsłoneczny

Tekturowy daszek przeciwsłoneczny z hasłem Rodzina na Tak. Świetny gadżet do wykorzystania podczas festynów i pikników rodzinnych. Daszek może zostać użyty do ochrony przed słońcem zarówno przez dzieci jak i dorosłych. Do daszka dołączona jest elastyczna gumka, dzięki której można dopasować rozmiar do wielkości głowy.



Baloniki

Kolorowe balony z pozytywnymi hasłami Rodzina na tak! oraz Zachowaj Trzeźwy Umysł. Balony mogą zostać wykorzystane podczas imprez lokalnych i pikników rodzinnych. Do każdego balonu dołączony jest patyczek. Balony różnokolorowe.



Pocztówka z polem na własny rysunek

Pocztówka z polem na własny rysunek, do kreatywnego wykorzystania przez dzieci i młodzież podczas letnich festynów. Na pocztówce oprócz miejsca na rysunek, jest standardowe pole na wpisanie życzeń dla wybranej osoby (mamy, taty, babci, dziadka, rodzeństwa). Kartkę można wręczyć osobiście lub wysłać pocztą wybranej osobie. Na pocztówce znajduje się logo i hasło Rodzina na TAK!



Opaska silikonowa

Opaska silikonowa na rękę. Do wykorzystania jako gadżet podczas festynów rodzinnych. Dzięki opaskom możemy również łatwo oznaczyć grupę dzieci np. podczas wycieczki czy imprezy sportowej. Na opasce znajduje się napis Zachowaj Trzeźwy Umysł oraz hasło "Lubię siebie!".



SZCZEGÓŁOWA LISTA MATERIAŁÓW WRAZ ZE SPECYFIKACJĄ TECHNICZNĄ ORAZ ILOŚCIAMI W PAKIECIE ZNAJDUJE SIĘ RÓWNIEŻ NA FORMULARZU ZGŁOSZENIA WEWNĄTRZ KATALOGU ORAZ NA NASZYCH STRONACH WWW.ULOTKIPIFILAKTYCZNE.PL I WWW.TRZEZYUMYSL.PL

CENY ZAWIERAJĄ KOSZTY WYSYŁKI

CAŁY PAKIET: **3000 zł netto** (3690 zł brutto)

PÓŁ PAKIETU: **1500 zł netto** (1845 zł brutto)

Lub zamów na sztuki: koszt wysyłki 30 zł brutto; od 1000 zł brutto koszt wysyłki gratis

ZAMÓW korzystając z formularza, który znajduje się w środku tego wydawnictwa lub elektronicznie na stronie www.ulotkiprofilaktyczne.pl lub www.trzezwyumysl.pl