



STOP PRZEMOCY

**MATERIAŁY KAMPANII
PRZYGOTOWANE SPECJALNIE
DO WYKORZYSTANIA W CODZIENNEJ PRACY
CZŁONKÓW ZESPOŁÓW INTERDYSCYPLINARNYCH
ORAZ GRUP ROBOCZYCH**

**ULOTKI EDUKACYJNE SKIEROWANE DO OSÓB
STARSZYCH, DZIECI I DOROSŁYCH**

UWAGA! Ulotki mają specjalnie zaprojektowane miejsce na wpisanie lokalnych kontaktów dla ofiar przemocy domowej



Sprawmy, aby nasze domy, szkoły i cała społeczność były wolne od przemocy. Każdy z nas może przyczynić się do zmiany. Razem stwórzmy bezpieczniejszą przyszłość dla wszystkich.

DIAGNOZA PROBLEMU

Przemoc ma wiele twarzy i może dotknąć każdego z nas, niezależnie od wieku, wykształcenia, pochodzenia czy wyznania. Najczęściej stosowana jest w zaciszu domowym i dotyka najbliższych. Rodzina dysfunkcyjna pełna jest komplikacji i konfliktów, które najbardziej destruktywnie wpływają na dzieci. Dzieciństwo naznaczone problemem alkoholizmu i przemocą rzutuje na całe dorosłe życie. Aczkolwiek związek pomiędzy nadużywaniem alkoholu a przemocą nie ma charakteru przyczynowo-skutkowego. Można jedynie mówić o współwystępowaniu. Alkoholizm w rodzinie należy traktować jako czynnik ryzyka pojawienia się przemocy w rodzinie.

Przemoc to nie tylko relacja męczyzna (najczęściej sprawca) – kobieta (najczęściej osoba dotknięta przemocą). To także bezbronne, maltretowane lub obserwujące to okrutne zachowanie, dziecko. Osobą dotkniętą przemocą w rodzinie może być również osoba starsza czy niepełnosprawna.

Dlatego przedstawiamy możliwość przystąpienia do ogólnopolskiej kampanii „Stop Przemocy”, której głównym celem jest profilaktyka, edukacja oraz walka z przemocą domową, jak również wsparcie osób, które doświadczyły tego typu zachowań. Nasze materiały skierowane są do szerokiego grona adresatów, w tym społeczności lokalnej, osób doświadczających przemocy w rodzinie, rodziców i dzieci.

GŁÓWNE CELE KAMPANII:

Edukacja osób doznających przemocy w rodzinie: Zapewnienie dostępu do informacji na temat dostępnych form pomocy i wsparcia.

Ochrona dzieci przed przemocą: Edukacja rodziców/opiekunów na temat konsekwencji stosowania przemocy wobec dzieci.

Podnoszenie świadomości na temat przemocy wobec osób starszych: Ułatwienie diagnozowania występowania przemocy względem takich osób.

Promocja wspólnych działań w interesie osób doznających przemocy: Zachęcanie do międzysektorowej współpracy w celu ochrony osób dotkniętych problemem przemocy domowej.

Edukacja prawna: Upowszechnianie wiedzy na temat praw osób doznających przemocy.

ADRESACI KAMPANII:

- społeczność lokalna,
- osoby zagrożone lub doznające przemocy w rodzinie,
- osoby starsze,
- uczniowie i ich rodzice/opiekunowie.



MATERIAŁY KAMPANII:

Plakat i ulotka:

GDY NIE MOŻESZ POWIEDZIEĆ... POKAŻ

Materiały edukują na temat występowania zjawiska przemocy i jej najważniejszych cech charakterystycznych.

Informują one o tym, że gdy jesteśmy ofiarą przemocy, jednak z różnych powodów nie możemy o tym głośno powiedzieć możemy użyć rozpoznawalnego na całym świecie znaku oznaczającego „POMÓŻ MI – JESTEM OFIARĄ PRZEMOCY”. Jest to prosty i czytelny ruch, który może nawet uratować ludzkie życie.



Plakat i ulotka:

ALKOHOL MOŻE RODZIĆ PRZEMOC!

Picie alkoholu nie usprawiedliwia stosowania przemocy, dlatego jedyną osobą odpowiedzialną za przemoc jest osoba ją stosująca, bez względu na to, czy jest trzeźwa, czy pod wpływem alkoholu. Przygotowane materiały edukacyjne opisują cykle przemocy, zwracają uwagę na przepisy prawa związane z przemocą oraz obowiązki służb, które zobowiązane są zapewnić bezpieczeństwo osobie doznającej przemocy.



Plakat i ulotka:

OTWÓRZ OCZY NA KRZYWDĘ, MAMY PRAWO DO NORMALNEGO ŻYCIA I SPOKOJNEJ STAROŚCI!

Informują, że przemoc wobec osób starszych może przybierać różne formy. Materiały edukacyjne wymieniają najważniejsze z nich w tym zaniechanie, którego celem jest zmniejszenie poczucia własnej wartości u ofiary oraz pozbawienie jej poczucia bezpieczeństwa.



Plakat i ulotka:

DOM TO DOBRO, OPIEKA, MIŁOŚĆ

Edukują odbiorców na temat pozytywnych wzorców, jakie powinny występować w najbliższym otoczeniu. Jednocześnie zwracają uwagę na rolę organizacji i instytucji gotowych udzielić pomocy oraz wsparcia. Ulotka przeznaczona jest dla uczniów z klas IV-VIII. Zawiera podstawowe informacje dotyczące tego, jak można się zachować w sytuacji występowania przemocy, jak może wyglądać interwencja np. szkoły w takim przypadku.



Ulotka:

JESTEM ŚWIADOMYM RODZICEM. MOJE DZIECKO NIE WIE CO TO PRZEMOC!

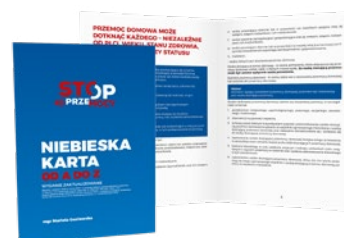
Skierowana jest do rodziców/opiekunów. Edukuje na temat niepożądanych zachowań wobec dziecka, a także konsekwencjach stosowania przemocy wobec niego. Zwraca również uwagę na objawy jakie mogą towarzyszyć dziecku, które jest przez rodziców lub opiekunów zaniedbywane, co również jest jedną z form przemocy.



Broszura edukacyjna:

NIEBIESKA KARTA OD A DO Z – STOP PRZEMOCY DOMOWEJ

To 24-stronicowe wydawnictwo, które zawiera podstawowe informacje dotyczące procedury „Niebieskiej karty”. WYDANIE ZAKTUALIZOWANE Zgodne z ustawą z dnia 9 marca 2023 r. o zmianie Ustawy o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. 2023 poz. 289, 535 i 1606.) oraz Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 6 września 2023 r. w sprawie procedury Niebieskiej Karty oraz wzorów formularzy Niebieskiej Karty (Dz. U. z 13.09.2023 poz. 1870)



Lp.	Nazwa materiału (zamów w pakiecie lub na sztuki)	Cały pakiet zawiera:	Pół pakietu zawiera:	Cena brutto za sztukę:	Zamawiam sztuk (wpisz liczbę sztuk)	Razem za wybrane sztuki:
1.	„GDY NIE MOŻESZ POWIEDZIEĆ...POKAŻ” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL	400	200	1,70 zł		
2.	„ALKOHOL MOŻE RODZIĆ PRZEMOC” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL	400	200	1,70 zł		
3.	„OTWÓRZ OCZY NA KRZYWDĘ” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL	400	200	1,70 zł		
4.	„DOM to Dobro, Opieka, Miłość” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL	400	200	1,70 zł		
5.	„JESTEM ŚWIADOMYM RODZICEM. MOJE DZIECKO NIE WIE CO TO PRZEMOC!” – ulotka profilaktyczno-edukacyjna, format A4 do DL	400	200	1,70 zł		
6.	„NIEBIESKA KARTA OD A DO Z – STOP PRZEMOCY” – wydanie zaktualizowane, broszura profilaktyczno-edukacyjna, format A5, 24 strony	20	10	12 zł		
7.	„GDY NIE MOŻESZ POWIEDZIEĆ...POKAŻ” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3	10	5	5,90 zł		
8.	„ALKOHOL MOŻE RODZIĆ PRZEMOC” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3	10	5	5,90 zł		
9.	„OTWÓRZ OCZY NA KRZYWDĘ” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3	10	5	5,90 zł		
10.	„DOM to Dobro, Opieka, Miłość” – plakat profilaktyczno-edukacyjny, format B3	10	5	5,90 zł		
RAZEM (kwota brutto)		3690 PLN BRUTTO	1845 PLN BRUTTO			

Zamawiający:

Kwota zamawianych materiałów: + 30 PLN brutto (koszt przesyłki)
(Przesyłka gratis od 1000 zł)

Fakturę wystawić na: (Nabywca, odbiorca)

Wysyłka materiałów:

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

Osoba do kontaktu:

Numer telefonu (do kontaktu i dla kuriera):

E-mail:

**ZAMÓWIENIE PRZEŚLIJ FAKSEM, MAILEM LUB POCZTĄ
LUB ZAMÓW W SKLEPIE INTERNETOWYM: WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL**

FAKS: 61 855 33 83 E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM

POCZTA: SPIDR, UL. GROCHOWSKA 45A, 60-277 POZNAŃ

OSOBA DO KONTAKTU: TOMASZ BEDNAREK KOM.: 501 187 460 TEL.: 61 855 33 81

WYDAWCA:

Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych w Poznaniu, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań. SPiDR zarejestrowano w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000150767, REGON 639838688, NIP 782-21-84-952