

# ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYSŁ

## REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNO-LITERACKIEGO „BLIŻEJ SIEBIE I INNYCH, Z DAŁA OD UŻYWEK!”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2023r. i trwa do 30 czerwca 2024 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).
- 1.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 31 sierpnia 2024 r.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 2.1. Uczestnikiem konkursu może być uczeń lub uczennica dowolnej szkoły podstawowej, oddziału szkolno-przedszkolnego (w tym klasy „zero”) z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2024.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadeślanie w terminie określonym w ust. 1.2. pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Konkurs - Bliżej siebie i innych!” lub zdjęcia pracy konkursowej na adres e-mail: [blizejsiebie@trzezwumysl.pl](mailto:blizejsiebie@trzezwumysl.pl). Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie [www.trzezwumysl.pl](http://www.trzezwumysl.pl) w zakładce Konkursy ZTU.
- 2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich, błędów na poczcie e-mail.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałych podczas transportu.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

### 3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu „Bliżej siebie i innych, z dała od używek” jest wykonanie pracy plastycznej lub literackiej, która kojarzy się z hasłem „Bliżej siebie i innych, z dała od używek”. Uczestnik ma przedstawić, w jaki sposób rozumie/interpretuje hasło „Bliżej siebie i innych, z dała od używek”. Liczymy na kreatywne podejście do tematyki.

### 4. ZASADY KONKURSU:

- 4.1. Prace plastyczne zgłaszane do konkursu mogą być wykonane dowolną techniką pozwalającą na utwalenie obrazu (lub kształtu) na wybranym przez Uczestnika materiale. Mogą zatem być narysowane, namalowane, wyklejone przy użyciu plasteliny, kolorowego papieru, krepy, uformowane z modeliny, wykonane z kasztanów, żołądzi, zapatek, guzików itp. Prace plastyczne mogą również zostać wykonane za pomocą grafiki komputerowej (tabletu graficznego).
- 4.2. Praca nie może zostać wykonana z produktów spożywczych.
- 4.3. Na konkurs można nadesłać także prace literackie. Praca może zostać napisana za pomocą programu komputerowego lub odręcznie. Praca napisana odręcznie musi być czytelna. Praca napisana nieczytelnie będzie odrzucana.
- 4.4. Praca konkursowa może zostać wykonana tylko przez jednego uczestnika. Nie przyjmujemy prac grupowych.

- 4.5. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.
- 4.6. Każdy Uczestnik ma prawo nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.
- 4.7. Prace konkursowe muszą spełniać następujące wymogi:
- a) format arkusza papieru lub innej powierzchni wykorzystanej do wykonania pracy plastycznej nie może być mniejszy niż A5 (148 mm x 210 mm) i większy niż A0 (841 mm x 1189 mm),
  - b) w przypadku prac przestrzennych najdłuższy wymiar (długość, szerokość, wysokość) nie może przekraczać 100 cm,
  - c) substancje lub materiały użyte do wykonania pracy konkursowej (kredki, farby, plastelina, krepa, drewno) powinny być suche i trwale przymocowane do powierzchni pracy,
  - d) prace literackie mogą liczyć do 5400 znaków ze spacjami (3 strony)
  - e) prace wykonane za pośrednictwem grafiki komputerowej (tabletu graficznego) muszą zostać zapisane w formacie umożliwiającym jego otwarcie (pdf, jpg). Praca graficzna może również zostać wydrukowana przez uczestnika konkursu lub uwieczniona na fotografii. Wówczas należy na niej umieścić adnotację dotyczącą techniki wykonania tej pracy.
  - f) praca konkursowa (praca plastyczna) może zostać uwieczniona na fotografii lub zapisana w formatach doc/docx/pdf (praca literacka) i przesłana w wersji elektronicznej na adres e-mail [blizejsiebie@trzezwymysl.pl](mailto:blizejsiebie@trzezwymysl.pl). Wysyłając pracę w takiej formie, należy dołączyć krótki opis dotyczący techniki wykonania pracy oraz zgodę rodzica/opiekuna prawnego o następującej lub podobnej treści: Ja (imię i nazwisko) zapoznałem się z regulaminem konkursu „Bliżej siebie i innych, z dala od używek” , akceptuję jego warunki i zezwalam mojemu dziecku (imię i nazwisko) na udział w konkursie.
- 4.8. Do każdej pracy konkursowej Uczestnik jest zobowiązany dołączyć następujące informacje:
- a) imię i nazwisko,
  - b) nazwa i adres szkoły (do której aktualnie uczęszcza),
  - c) klasa (do której aktualnie uczęszcza),
  - d) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),
  - e) adres prywatny (w przypadku uczniów klas VIII SP),
  - f) nazwę i adres placówki, w której uczestnik wykonał pracę (jeśli praca została wykonana poza szkołą)
  - g) opis pracy (w przypadku wykonania pracy za pośrednictwem tabletu graficznego lub w przypadku, gdy została ona wysłana za pośrednictwem e-maila).
  - h) technikę wykonania pracy
- 4.9. Uczestnik może, ale nie musi, załączyć do pracy następujące informacje:
- a) imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego.
- 4.10. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że praca nie została wykonana przez inne osoby.
- 4.11. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:
- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
  - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
  - c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
  - d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.6,
  - e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.
- 4.12 Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 30 lipca 2024 roku włącznie.

## **5. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:**

- 5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.
- 5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:
- a) wartość artystyczna pracy,
  - b) wiek autora pracy,

- c) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu,
- d) w przypadku prac literackich ważna jest także poprawna pisownia.

5.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 5.2, przyzna w konkursie „Bliżej siebie i innych, z dala od używek” nagrody główne.

5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „Bliżej siebie i innych, z dala od używek” fundowanymi przez Organizatora jest sprzęt audio, zestawy muzyczne, zestawy sportowe.

5.5. Organizator konkursu przewiduje możliwość rozdania nagród dodatkowych o różnej wartości.

5.6. Zwycięzcy konkursów nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5.7. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.

5.8. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.

5.9. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:**

6.1. Lista laureatów konkursu „Bliżej siebie i innych, z dala od używek” zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.trzezwymysl.pl](http://www.trzezwymysl.pl) do 31 sierpnia 2024 r.

6.2. Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł (w ramach której odbywa się konkurs) w gminie lub mieście laureata nagrody głównej, zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.

6.3. Organizator nie odsyła prac przestanych na konkurs. Wszystkie prace ze względu na ochronę danych osobowych zostaną zniszczone przez certyfikowaną firmę, zajmującą się niszczeniem dokumentów. Dokument potwierdzający zniszczenie prac będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

6.4. Nagrody zostaną wysłane do jednostki (urząd gminy lub miasta/OPS/inne), która przystąpiła zgłoszenie do udziału w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł 2024.

6.5. Nagrody zostaną rozdysponowane w imieniu Organizatora przez jednostki wymienione w punkcie 6.4.

6.6. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska, nazwy szkoły, nazwy gminy w której mieści się szkoła, informacji o otrzymanej nagrodzie przez uczestnika na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursu.

6.7. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

6.8. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny laureata nagrody głównej/nagrody dodatkowej wyrażają zgodę na publikację wizerunku uczestnika (zdjęcia) zrobionego podczas rozdania nagród. Zdjęcia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej organizatora [www.trzezwymysl.pl](http://www.trzezwymysl.pl), w publikacjach wydawniczych, mediach społecznościowych Organizatora oraz w informacjach prasowych.

6.9. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.6, 6.7, 6.8 organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.

6.10. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

6.11. Przyznane nagrody zostaną wysłane do jednostek wymienionych w punkcie 6.4., w terminie do 31 października 2024.

6.12. Organizator konkursu może zmienić termin wysyłki nagród.

## **7. PRAWA AUTORSKIE:**

7.1. Uczestnik konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przestanej pracy.

7.2. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa pracy rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

7.3. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac.

#### **8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:**

8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

8.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.

#### **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

9.1. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl).

9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [kampaniaztu@gmail.com](mailto:kampaniaztu@gmail.com)

9.3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

9.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

# ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL

## REGULAMIN KONKURSU EDUKACYJNO-PROFILAKTYCZNEGO „NIE CZAS NA NUDE”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2024 r. i trwa do 30 czerwca 2024 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wysłania e-maila).
- 1.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 31 sierpnia 2024 r.

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 2.1. Uczestnikiem konkursów może być uczeń lub uczennica dowolnej szkoły podstawowej z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2024.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadeśnięcie w terminie określonym w ust. 1.2. pracy konkursowej - hasła ukrytego w diagramie znajdującym się na ulotce konkursowej nr 7 (będącej częścią pakietu kampanii ZTU 2024) na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Wykreślanka” lub na adres e-mail: wykreslanka@trzezwymysl.pl. Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie [www.trzezwymysl.pl](http://www.trzezwymysl.pl) w zakładce Konkursy ZTU.
- 2.3. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. wskutek zaniedbań Poczty Polskiej lub firm kurierskich, błędów poczty e-mail.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałych podczas transportu.
- 2.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

### 3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

- 3.1. Zadaniem uczestnika konkursu „Nie czas na nudę” jest odgadnięcie ukrytego w diagramie hasła. Uczestnik konkursu, aby odkryć ukryte hasło musi znaleźć na diagramie - wykreślance 15 ukrytych słów. Gdy znajdzie już wszystkie wyrazy, musi ułożyć je alfabetycznie jeden za drugim, bez przecinków i odstępów, a następnie wygenerować hasło, korzystając z podanego klucza: 25,99,1,39,104,11,60,77,112,35,92. Liczba 1 to pierwsza litera w pierwszym z uszeregowanych wyrazów).

### 4. ZASADY KONKURSU:

- 4.1. Na konkurs uczestnik może przesać tylko jedno rozwiązanie ukrytego hasła.
- 4.2. Praca konkursowa może zostać wykonana tylko przez jednego uczestnika. Nie przyjmujemy prac grupowych.
- 4.3. Na zgłoszeniu konkursowym należy podać następujące dane uczestnika:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) nazwa szkoły (do której aktualnie uczęszcza),
  - c) klasa (do której aktualnie uczęszcza),
  - d) nazwę gminy (w której mieści się szkoła).
- 4.4. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:

- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
- d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.5,
- e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

4.5. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 31 lipca 2024 roku włącznie.

## **5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:**

- 5.1. Wyłonienie laureatów konkursu „Nie czas na nudę!” nastąpi poprzez losowanie.
- 5.2. W losowaniu wezmą udział wszystkie nadesłane ulotki i maile, zawierające poprawne rozwiązanie.
- 5.3. W konkursie „Nie czas na nudę!” zostanie przyznanych 5 równorzędnych nagród.
- 5.4. Nagrodami głównymi w konkursie „Nie czas na nudę!” mogą być słuchawki bezprzewodowe JBL, Głośniki bezprzewodowe JBL, zestawy klocków LEGO, puzzle.
- 5.5. Zwycięzcy konkursów nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 5.6. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.
- 5.7. Organizator ma prawo do czasu opublikowania listy laureatów zmienić ilość przyznawanych nagród.
- 5.9. Organizator ma prawo do czasu opublikowania listy laureatów do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:**

- 6.1. Lista laureatów konkursu „Nie czas na nudę!” zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.trzezwymysl.pl](http://www.trzezwymysl.pl) do 31 sierpnia 2024 r.
- 6.2. O otrzymaniu nagrody zostaną powiadomieni Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureata oraz jednostka prowadząca (np. dyrektor szkoły).
- 6.3. Organizator nie odsyła prac przesłanych na konkurs. Wszystkie prace ze względu na ochronę danych osobowych zostaną zniszczone przez certyfikowaną firmę, zajmującą się niszczeniem dokumentów. Dokument potwierdzający zniszczenie prac będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
- 6.4. Nagrody zostaną wysłane do urzędników odpowiedzialnych za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureata do końca października 2023.
- 6.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, nazwy szkoły) może być podstawą odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
- 6.6. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska, nazwy szkoły, gminy w której mieści się szkoła, informacji o otrzymanej nagrodzie przez uczestnika na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursu.
- 6.7. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.
- 6.8. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.6, 6.7 organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.
- 6.9. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## **7. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:**

7.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

7.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

8.1. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl).

8.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [kampaniaztu@gmail.com](mailto:kampaniaztu@gmail.com)

8.3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.

8.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

# ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYSŁ

## REGULAMIN KONKURSU ZESPOŁOWEGO

### „GRAM O SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ. BLIŻEJ SIEBIE I INNYCH, Z DALA OD UŻYWEK”

#### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU:

- 1.1. Organizator: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się 1 stycznia 2024 r. i trwa do 30 listopada 2024 r. (decyduje data stempla pocztowego/godzina wystania e-maila).
- 1.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 31 grudnia 2024 r.

#### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 2.1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie 1-8 klasy dowolnej szkoły podstawowej z gminy lub miasta uczestniczącego w ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-profilaktycznej Zachowaj Trzeźwy Umysł 2024. Zespoły mogą liczyć minimum 2 osoby i maksimum 10 osób. Każdy zespół może nadeść tylko 1 prace konkursową.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadeśnięcie w terminie określonym w ust. 1.2 pracy konkursowej na adres: Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań, z dopiskiem „Konkurs - Gram o swoją przyszłość”. Do pracy należy dołączyć wyrażenie zgody na udział w konkursie rodzica/opiekuna prawnego. Wzór do pobrania na stronie [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl) w zakładce Konkursy ZTU.
- 2.3. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Spełnienie warunku uczestnictwa w konkursie, wskazanego w ust. 2.2., oznacza akceptację wszystkich punktów Regulaminu konkursu.
- 2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn niezależnych, m.in. zaniedbań firm przesyłkowych.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia na pracach powstałe podczas transportu.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osób trzecich przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem uczestnikowi prawa do nagrody.

#### 3. TEMATY I ZADANIA KONKURSU:

- 3.1. Zadaniem uczestników konkursu „Gram o swoją przyszłość” jest wymyślenie i wykonanie gry (planszowej, karcianej lub innej), w której zasady będą odzwierciedlać przedstawione hasło konkursowe. Podczas oceny pracy będzie promowane kreatywne, pomysłowe i nieoczywiste podejście do zadanego tematu.

#### ZASADY KONKURSU.

- 4.1. Na konkurs jedna grupa może przesać tylko 1 pracę konkursową.
- 4.2. Praca konkursowa może zostać wykonana przez zespół składający się minimum z 2 osób, maksymalnie 10 osób. Nie przyjmujemy prac indywidualnych.
- 4.3. Do konkursu mogą być zgłaszane tylko prace wykonane osobiście.
- 4.4. Do każdej pracy konkursowej Uczestnicy są zobowiązani dołączyć następujące informacje:
  - a) nazwa zespołu/grupy/klasy konkursowej
  - b) nazwa i adres szkoły, (do której aktualnie uczęszczają uczniowie),
  - c) nazwę gminy (w której mieści się szkoła),
  - d) adres prywatny (w przypadku uczniów klas VIII SP),
  - e) nazwę i adres placówki, w której uczestnicy wykonali pracę (jeśli praca została wykonana poza szkołą).



4.5. Uczestnik może, ale nie musi, załączyć do pracy następujące informacje:

- a) imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego,
- b) telefon kontaktowy (np. do opiekuna/nauczyciela).

4.6. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestników, że praca nie została wykonana przez inne osoby.

4.7. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez rodziców/opiekunów prawnych uczestnika zgody na prezentowanie pracy na stronach internetowych należących do Organizatora oraz w publikacjach przez niego wydawanych.

4.8. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika pracy, która:

- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
- d) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 4.2,
- e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie konkursu.

4.9. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania nadesłanej na konkurs pracy w terminie do 30 listopada 2024 roku włącznie.

## **5. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSÓW I NAGRODY:**

5.1. Ocena nadesłanych prac dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.

5.2. Jury kierować się będzie następującymi kryteriami przy wyłanianiu laureatów:

- a) spójność przekazu wyrażanego interpretacją tematu konkursu,
- b) wiek członków zespołu konkursowego,
- c) zaangażowanie w projekt,
- d) jakość techniczna i estetyczna wykonanej pracy,
- e) sposób realizacji zadania konkursowego, pomysłowość, ciekawe podejście do tematu.

5.3. Jury, biorąc pod uwagę kryteria określone w ust. 5.2, przyzna w konkursie 6 równorzędnych nagród głównych.

5.4. Nagrodą główną w konkursie „Gram o swoją przyszłość”<sup>4</sup> ufundowaną przez Organizatora jest projektor multimedialny dla instytucji/placówki, którą reprezentuje zwycięska grupa (świetlica, szkoła, biblioteka itp.). Wygrana nagroda nie jest nagrodą indywidualną dla poszczególnych członków grupy. Członkowie grupy otrzymają pamiątkowe dyplomy oraz książki. Projektor multimedialny ma służyć społeczności szkolnej, bibliotecznej, świetlicowej, do której uczęszczają uczestnicy konkursu.

5.5. Zwycięzcy konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby.

5.6. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w konkursie.

5.7. Organizator ma prawo zmienić ilość przyznawanych nagród.

5.8. Organizator ma prawo do zmiany nagród na inne, zbliżone wartością do tych określonych w punkcie 5.4.

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD:**

6.1. Lista laureatów konkursów zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl) do 31 grudnia 2024 r. Termin publikacji wyników konkursu może zostać zmieniony przez Organizatora.

6.2. Niezależnie od powyższego, przedstawiciele zwycięskich grup (np. dyrektor szkoły) zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.

6.3. Urzędnicy odpowiedzialni za przeprowadzenie kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł w gminie lub mieście laureatów, również zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub listownie.

6.4. Wysyłanie pracy na konkurs „Gram o swoją przyszłość” jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych na stronach internetowych zarządzanych przez Stowarzyszenie.

- 6.5. Nagroda główna przepada w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w terminie do 30 stycznia 2025 roku.
- 6.6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może być podstawą odmowy wydania Uczestnikom nagrody w przypadku wygranej.
- 6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody (czy inne utrudnienia) z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w konkursie.
- 6.8. Wysyłając pracę na konkurs, rodzice lub opiekuni prawni uczestnika wyrażają zgodę na przeprowadzenie konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto wyrażają zgodę na opublikowanie nadesłanej pracy oraz danych laureata : imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania (nazwa gminy) i/lub szkoły, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników konkursów.
- 6.9. Wysyłając pracę na konkurs, rodzic lub opiekun prawny uczestnika wyrażają zgodę na przetwarzanie danych uczestnika do celów konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.
- 6.10. W przypadku braku zgód zawartych w punktach 6.8., 6.9. organizator może odebrać uczestnikowi przyznaną nagrodę.
- 6.11. Nadesłane na konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z konkursem oraz w celach informacyjnych Organizatora. Uczestnikom konkursów przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## **7. PRAWA AUTORSKIE:**

- 7.1. Uczestnicy konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przestanej pracy.
- 7.2. Uczestnicy zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z prac zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac.

## **8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI:**

- 8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 9.1. z dopiskiem „Konkurs ZTU - Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
- 8.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

- 9.1. Regulamin znajduje się do wglądu w biurze Organizatora, to jest w Poznaniu przy ul. Grochowskiej 45a oraz na stronie internetowej [www.trzezwyumysl.pl](http://www.trzezwyumysl.pl).
- 9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [kampaniaztu@gmail.com](mailto:kampaniaztu@gmail.com)
- 9.3. Złamanie ustaleń regulaminu konkursu przez Uczestników będzie oznaczało wykluczenie z uczestnictwa w konkursie.
- 9.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowania znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.