****

**Deklaracja uczestnictwa w kampanii profilaktyczno-edukacyjnej**

**Zachowaj Trzeźwy Umysł 2024 dla placówek oświatowych**

Zwracamy się z prośbą o zakupienie kampanijnych pomocy edukacyjnych, dostosowując zamówienie do liczby uczniów objętych projektem:

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa szkoły/placówki |  |
| Adres placówki | Ulica, numer lokalu:  Kod pocztowy: |
| W projekt zaangażujemy  (proszę wpisać liczbę uczniów) | Uczniowie 1-3 klasy SP:  Uczniowie 4-6 klasy SP:  Uczniowie 7-8 klasy SP: |
| Imię i nazwisko szkolnego koordynatora projektu |  |
| Adres e-mail szkoły/koordynatora |  |
| Telefon kontaktowy do szkoły |  |

**\*Należy wypełnić dane w tabelce powyżej**

**Deklarację należy przesłać do ……………………… roku (data) do Pani/Pana ……………………. (imię i nazwisko) z ……………………………………. (nazwa instytucji) na e-maila ……………………………… .**

**Informacja o programie profilaktyczno-edukacyjna Zachowaj Trzeźwy Umysł 2024**

|  |
| --- |
| Czym jest Zachowaj Trzeźwy Umysł? |
| „Zachowaj Trzeźwy Umysł” (ZTU) to program realizujący założenia profilaktyki uniwersalnej. Projekt realizuje cele poprzez ścisłą współpracę z samorządami lokalnymi oraz szkołami na terenie całego kraju. Każdego roku przygotowujemy nowy zestaw materiałów w postaci różnorodnych wydawnictw edukacyjnych dotyczących profilaktyki zachowań niepożądanych i szkodliwych, adresowanych do dzieci, rodziców i nauczycieli. Umożliwiają one przeprowadzenie warsztatów tematycznych w placówkach oświatowych. Co roku przedsięwzięciu towarzyszy inne hasło przewodnie oraz nowy zestaw materiałów. |
| Hasło przewodnie programu w 2023 roku |
| Bliżej siebie i innych, z dala od używek |
| Odbiorcy kampanii |
| • Uczniowie szkół podstawowych (w tym uczniowie ukraińscy)  • Nauczyciele  • Rodzice |
| Główne cele programu w 2024 roku |
| 1. EDUKACJA UCZNIÓW w zakresie samoakceptacji, jako klucza do zrozumienia siebie i własnych emocji. 2. PROMOWANIE KONSTRUKTYWNYCH POSTAW związanych ze zdrowym stylem życia oraz atrakcyjnych dla dzieci i młodzieży aktywności prospołecznych, jako alternatywy wobec wielu zachowań ryzykownych, takich jak: picie alkoholu, zażywanie narkotyków czy stosowanie przemocy. 3. WSPARCIE WYCHOWAWCZE RODZICÓW, w tym wskazanie środowiska rodzinnego, jako tego, które stanowi najważniejszy czynnik ochronny przed zachowaniami ryzykownymi. 4. EDUKACJA UCZNIÓW I RODZICÓW w zakresie budowania prawidłowych relacji, jako ważnego elementu czynników chroniących. 5. WZMACNIANIE wśród uczniów kompetencji społecznych. |
| Materiały kampanii |
| Scenariusze zajęć dla nauczycieli, karty pracy dla uczniów, plakaty edukacyjne, filmy edukacyjne, materiały konkursowe. |
| Autorzy materiałów |
| Za treści merytoryczne programu „Zachowaj Trzeźwy Umysł” odpowiada psycholog dziecięcy Martyna Filipiak. |
| Wydawca kampanii |
| Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych w Poznaniu, Fundacja Trzeźwy Umysł |
| Szczegółowe informacje o kampanii |
| Dostępne na: trzezwyumysl.pl |