

NOWE MATERIAŁY

2 X PLAKAT / 2 X ULOTKA

STOP
PRZEMOCY

STOP PRZEMOCY 2019

UMOŻLIWIA STWORZENIE INDYWIDUALNEGO
PAKIETU MATERIAŁÓW



**WYBIERZ ULOTKI
I PLAKATY
DODAJ POZOSTAŁE
WYDAWNICTWA
DOPASUJ ILOŚCI DO
ZAPOTRZEBOWANIA**

WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL

CO TO ZNACZY KAMPANIA MODUŁOWA?

Kampania „STOP PRZEMOCY” składa się z kilku elementów. Są to ulotki, plakaty, certyfikaty, książka i kompendium wiedzy. Skorzystanie z zamówienia modułowego umożliwi stworzenie indywidualnego pakietu, który pozwoli odpowiednio dobrać ilości materiałów w stosunku do potrzeb, a jednocześnie oszczędzić pieniądze. Podstawowy pakiet kampanii to certyfikat uczestnictwa w kampanii, 1600 ulotek (pakowane w paczki po 100 sztuk) oraz 24 plakaty.

UWAGA!

Sami Państwo decydują, które z dostępnych materiałów, ulotek i plakatów i w jakiej ilości będą wchodziły w skład pakietu – w ten sposób powstaje KAMPANIA MODUŁOWA. Można również zamówić dowolne materiały na sztuki.

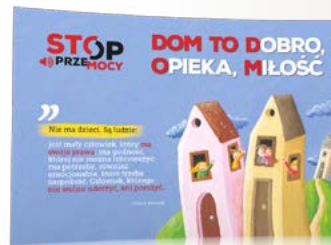
CELE KAMPANII

- edukacja osób doznających przemocy w rodzinie, • ochrona dzieci przed przemocą, • dostarczenie wiedzy o podstawowych obowiązkach i uprawnieniach służb zajmujących się realizacją zadań w tym zakresie, wskazanie płaszczyzny wzajemnej współpracy, • promowanie podejmowania wspólnych działań w interesie osób doznających przemocy w rodzinie, upowszechnianie potrzeby edukacji prawnej wśród specjalistów, w tym kadry placówek oświatowych (wychowawca, nauczyciel przedmiotowy, pedagog, psycholog, personel pomocniczy: osoba nadzorująca pracę w szatni, pracownicy kuchni), ochrony zdrowia (lekarze, pielęgniarki), pomocy społecznej, policji itp.

ADRESACI KAMPANII

- społeczność lokalna, • osoby doznające przemocy w rodzinie, • członkowie zespołów interdyscyplinarnych i grup roboczych, • specjaliści: pracownicy oświaty, ochrony zdrowia, pomocy społecznej, kuratorzy sądowi, policjanci i inni wykonujący zadania w tym zakresie.

MATERIAŁY KAMPANII



MATERIAŁY KAMPAII



10



11



12



13



14



15



16



17



18

1. Ulotka dla dorosłych „**Otwórz oczy na krzywdę**”. Materiał informuje o możliwych rodzajach przemocy, uczy je rozpoznawać, a także daje wskazówki odnośnie do możliwości postępowania w razie wystąpienia przemocy w rodzinie.

2. Ulotka dla dorosłych „**Znaj swoje prawa**” Wydawnictwo informuje o podstawowych prawach ofiary przemocy, a także opisuje w skrócie procedurę Niebieskiej Karty.

3. Ulotka dla dorosłych „**Mamy prawo do normalnego życia**”. Materiał zwraca uwagę na problem przemocy wobec osób starszych. Opisuje formy przemocy wobec osób starszych, a także pomaga rozwiązać wątpliwości dotyczących decyzji zwrócenia się o pomoc.

4. Ulotka dla dorosłych „**Jestem świadomym rodzicem**”. Wymienia jakie zachowania wobec dziecka są przemocą (bicie, popychanie, izolowanie, oczernianie, naruszanie intymności, niezaspokajanie podstawowych potrzeb tj. potrzeba snu, ubioru, pożywienia itd.). Wymienia objawy zaniedbania u dziecka.

5. Ulotka dla dzieci „**Dom to dobro, opieka, miłość**”. Tłumaczy, czym są prawa dziecka. Informuje, że dziecka nie wolno krzywdzić, zaniedbywać, należy mu zapewnić opiekę. Dziecko ma również prawo do rozwoju, czy zabawy. Broszura zachęca do tego, aby zgłaszać akty przemocy.

6. Ulotka dla dzieci powyżej 9 roku życia „**Nie jesteś sam. Nie jesteś sama**”. Materiał pomaga dziecku rozpoznać formy przemocy, informuje dziecko o jego prawach oraz wskazuje m.in. szkołę jako miejsce gdzie może szukać pomocy.

7. Plakat „**Uwierz mi. Pomóż mi**” – tłumaczy, że jeżeli nie zgłaszamy przemocy, to jej sprawca czuje się bezkarny i będzie dalej ją stosował.

8. Plakat „**Przemoc to niemoc**” – zachęca do reagowania w sytuacji, kiedy jesteśmy świadkami przemocy lub ofiara przemocy prosi nas o pomoc.

9. Plakat „**Dom to dobro, opieka, miłość**” – zawiera cytaty Janusza Korczaka tłumaczący, że dziecko ma swoją godność, emocje i prawa.

10. Plakat „**Jestem świadomym rodzicem**” – tłumaczy, że stosowanie przemocy wobec dziecka nie jest metodą wychowawczą, a jedynie rozładowaniem swojej bezsilności.

11. Broszura dla dorosłych „**Niebieska karta od Ado Z**”. Wydawnictwo szczegółowo opisujące procedurę Niebieskiej Karty. Przeznaczona jest dla osób zagrożonych lub dotkniętych przemocą domową. Pozwala na zapoznanie się i oswojenie z procedurami związanymi z Niebieską Kartą.

12. Książka wraz z płytą CD zawierającą wzory druków. „**Kompedium wiedzy – standardy pracy Zespołów Interdyscyplinarnych i Grup Roboczych**”.

13. Certyfikat udziału w kampanii dla samorządu lokalnego 1 sztuka w pakiecie.

14. Certyfikaty dla instytucji oraz osób pomagających w realizacji kampanii np., ośrodki zdrowia, biblioteki, świetlice, lokalne media etc.

15. Ulotka dla dorosłych „**Pierwszy raz – to jeden raz za dużo**” – tłumaczy, czym jest przemoc i przemoc w rodzinie, informuje o różnicach pomiędzy przemocą a agresją. Broszura zachęca do tego, aby zgłaszać akty przemocy.

16. Ulotka dla dorosłych „**Alkohol może rodzić przemoc**” – zwraca uwagę na zjawisko przemocy w rodzinach, gdzie występuje problem z alkoholem. Obala mity usprawiedliwiające stosowanie przemocy. Zachęca do sięgnięcia po specjalistyczną pomoc.

17. Plakat „**Pierwszy raz – to jeden raz za dużo**” – zwraca uwagę na skalę zjawiska przemocy w rodzinie w oparciu o policyjne dane dotyczące „Niebieskiej karty”.

18. Plakat „**Picie nie zwalnia od odpowiedzialności**” – na podstawie policyjnych danych zwraca uwagę na skalę zjawiska przemocy, której sprawcy są pod wpływem alkoholu.

— NOWOŚĆ —

FORMULARZ ZAMÓWIENIA

| NAZWA MATERIAŁU | CAŁY PAKIET (1600 ulotek i 24 plakaty) – sam skompletuj pakiet i wpisz poniżej liczbę sztuk | PÓŁ PAKIETU (800 ulotek i 12 plakatów) – sam skompletuj pakiet i wpisz poniżej liczbę sztuk | Zamów na sztuki | Cena brutto za szt. | Razem za sztuki |
|---|---|---|-----------------|---------------------|-----------------|
| 1. Otwórz oczy na krzywdę – ulotka dla dorosłych | | | | 1,15 PLN | |
| 2. Znaj swoje prawa – ulotka dla dorosłych | | | | 1,15 PLN | |
| 3. Mamy prawo do normalnego życia – ulotka dla seniorów | | | | 1,15 PLN | |
| 4. Jestem świadomym rodzicem – ulotka dla rodziców | | | | 1,15 PLN | |
| 5. Dom to dobro, opieka, miłość – ulotka dla dzieci | | | | 1,15 PLN | |
| 6. Nie jesteś sam. Nie jesteś sama – ulotka dla dzieci | | | | 1,15 PLN | |
| 7. Uwierz mi. Pomóż mi – plakat dla dorosłych | | | | 5 PLN | |
| 8. Przemoc to niemoc – plakat dla dorosłych | | | | 5 PLN | |
| 9. Dom to dobro, opieka miłość – plakat dla dzieci | | | | 5 PLN | |
| 10. Jestem świadomym rodzicem – plakat dla rodziców | | | | 5 PLN | |
| 11. Niebieska karta od A do Z – broszura dla dorosłych | 40 | 20 | | 7 PLN | |
| 12. Kompendium wiedzy (z płytą CD) | 4 | 2 | | 24,99 PLN | |
| 13. Certyfikat dla samorządu | 1 | 1 | - | - | |
| 14. Certyfikat dla osób/institucji | 8 | 4 | | 5 PLN | |
| 15. Pierwszy raz – to jeden raz za dużo – ulotka dla dorosłych | | | | 1,15 PLN | |
| 16. Alkohol może rodzic przemoc – ulotka dla dorosłych | | | | 1,15 PLN | |
| 17. Pierwszy raz – to jeden raz za dużo – plakat dla dorosłych | | | | 5 PLN | |
| 18. Picie nie zwalnia od odpowiedzialności – plakat dla dorosłych | | | | 5 PLN | |
| RAZEM: | 2100 PLN | 1050 PLN | | | |

ZAMAWIAJĄCY
 zgłasza swój udział w projekcie *Stop przemocy* i upoważnia Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę: + 20 PLN (koszt przesyłki)

FAKTURĘ WYSTAWIĆ NA:

WYSYŁKA (OPCJONALNIE):

| | |
|-------|-------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

OSOBA DO KONTAKTU

NUMER TELEFONU (DO KONTAKTU I DLA KURIERA)

PIECZĄTKA IMIENNA I PODPIS

ZAMÓWIENIE PRZEŚLIJ FAKSEM, MAILEM LUB POCZTĄ.

FAKS: 61 855 33 83 E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM
 TOMASZ BEDNAREK KOM.: 501 187 460 TEL.: 61 855 33 81

SPRAWDŹ NASZE PROMOCJE NA:
WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL

KONTAKT:

Materiał przygotowany przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 45A, 60-277 Poznań. SPiDR zarejestrowano w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0000150767. REGON 639838688 NIP 782-21-84-952 • Adres biura: SPiDR, ul. Grochowska 45 A, 60-277 Poznań