

ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL[®]

Dbamy o zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży w czasie pandemii SARS-CoV-2

Wzmacniamy relacje w rodzinie

Diagnoza społeczna uczniów – badania i wyniki

Karty pracy, scenariusze i konkursy także do pracy online

OFERTA 2021



W POSZUKIWANIU
QO SZCZĘŚCIA!

INFORMACJA

o kampanii na stronie www.trzezwyumysl.pl

SPIDR
STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW
I DZIENNIKARZY RADIOWYCH

ZTU ONLINE




WAŻNE INFORMACJE!



W grudniu 2020 zostanie uruchomiona platforma edukacyjna kampanii ZTU, na której zostaną scyfryzowane wszystkie materiały **kampanii ZTU 2021.**

Oprócz materiałów papierowych **samorządy otrzymają dostęp do materiałów on-line.** W paczce z materiałami lub za pośrednictwem e-maila prześlemy specjalnie wygenerowane indywidualne hasła do platformy, które będzie można przekazać szkołom i nauczycielom.

Uczniowie i nauczyciele po zalogowaniu się na stronie kampanii będą mieli wgląd we wszystkie przygotowane przez nas materiały oraz możliwość pracy przy ich wykorzystaniu. **Pozwoli to na realizację kampanię również zdalnie.**



Działania kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł można realizować w dogodnym dla siebie czasie online lub po zakupie materiałów zaplanować ich realizację w momencie powrotu nauki w trybie stacjonarnym.



Szanowni Państwo,

Ostatni rok postawił przed nami wiele nowych wyzwań związanych z pojawieniem się SARS-CoV-2. Skutki światowej pandemii odczuli zarówno dorośli, nastolatki jak i dzieci. Izolacja społeczna, wprowadzanie zdalnego lub hybrydowego nauczania oraz różnego rodzaju zakazy i obostrzenia spowodowały odczuwalne przez wszystkich obniżenie nastroju. Jak pokazują badania, obecnie wielu uczniów i ich rodziny doświadczają negatywnych emocji i dyskomfortu.

Tegoroczna kampania „Zachowaj Trzeźwy Umysł” została przygotowana specjalnie z myślą o wsparciu dzieci i młodzieży oraz ich rodziców w tych trudnych chwilach. Zgodnie z rekomendacjami psychologów i pedagogów, którzy przygotowali materiały edukacyjne, skupiamy się na budowaniu kompetencji radzenia sobie z problemami oraz wspieramy umiejętności dotyczące wyzwalania pozytywnych emocji. Z myślą o rodzicach oferujemy w naszych materiałach kompendium wiedzy dotyczące radzenia sobie z trudnymi stanami emocjonalnymi przeżywanymi przez dzieci w sytuacji spowodowanej pandemią koronawirusa.

Zapraszam do zapoznania się z założeniami najnowszej edycji kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł”, która w wielu samorządach stanowi jeden z elementów uzupełniających lokalny program profilaktyki. Jednocześnie zachęcam do wzięcia udziału w Ogólnopolskiej Diagnozie Społecznej. Wyniki z tych badań mogą być bardzo pomocne przy diagnozowaniu obszarów problemowych związanych ze stanem emocjonalnym dzieci i młodzieży.

Pozdrawiam serdecznie i zapraszam wszystkie samorzady do współpracy!

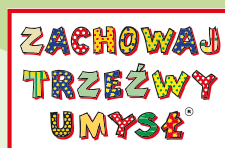
Z poważaniem



Piotr Adamski, prezes SPiDR



Dlaczego **warto** przystąpić do kampanii



UDZIAŁ W OGÓLNOPOLSKIEJ DIAGNOZIE SPOŁECZNEJ UCZNIÓW

Zasady bezpłatnego uczestnictwa oraz harmonogram działań opisujemy na dalszych stronach oferty. Biorąc udział w badaniu otrzymują Państwo nie tylko wyniki ogólnopolskie, ale także dotyczące swojego miasta lub gminy. **Samorządom, które uczestniczą w badaniu po raz kolejny da to możliwość ich ewaluacji.**

ODPOWIEDNIO DOSTOSOWANE TEMATYCZNIE I MERYTORYCZNIE KARTY PRACY

To znacznie więcej niż standardowe ulotki, na których opierają się inne kampanie. W odróżnieniu od tradycyjnych ulotek, karty pracy zawierają głównie ćwiczenia i niebanalne zadania, które przynoszą dużo lepsze efekty profilaktyczne i o wiele większe

korzyści edukacyjne. Karty pracy są podzielone na trzy grupy wiekowe (klasy I–III, IV–VI i VII–VIII). **W przypadku pracy zdalnej karty zostaną udostępnione również w wersji online.**

MATERIAŁY EDUKACYJNE DLA RODZICÓW (OPIEKUNÓW) ORAZ GOTOWE, ATRAKCYJNE SCENARIUSZE ZAJĘĆ DLA NAUCZYCIELI

Przygotowane wydawnictwa dla rodziców odpowiadają na potrzeby edukacyjne związane z obecną sytuacją, a nauczycielom pomagają w prosty sposób przeprowadzić kampanię zgodnie z zasadą Konfucjusza:



„Powiedz mi, a zapomnę. Pokaż mi, a zapamiętam. Pozwól mi zrobić, a zrozumiem”.



OGÓLNOPOLSKA DIAGNOZA SPOŁECZNA UCZNIÓW 2020/2021

Szanowni Państwo,

Przystępując do kampanii *Zachowaj Trzeźwy Umysł* oraz przeprowadzając badania otrzymacie Państwo raport przedstawiający dane ogólnopolskie oraz dane dla swojej gminy, będący zestawieniem odpowiedzi respondentów ze szkół biorących udział w projekcie, znajdujących się na terenie Państwa samorządu. Będzie to dla Państwa najbardziej cenne źródło informacji, gdyż porównanie ogólnopolskie pozwoli Wam na precyzyjne określenie mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń. Szczególnie w dobie panującej pandemii wyniki tych badań z pewnością będą przydatne do opracowywania planów rozwoju, programów profilaktycznych oraz strategii obejmujących swoim zasięgiem wszystkie obszary życia społecznego młodzieży.



BŁAŻEJ DYCZEWSKI

Doktor nauk humanistycznych w zakresie socjologii. Badacz społeczny i marketingowy zajmujący się zdrowiem publicznym, świadomością ekologiczną i kampaniami społecznymi. Specjalista w zakresie analizy danych statystycznych IBM SPSS Statistics. Pracownik naukowy Katedry Badań nad Kulturą i Komunikacji UMCS w Lublinie. Autor wielu publikacji naukowych dotyczących między innymi socjologii i stylu życia młodzieży.

Z poważaniem,

dr n. hum. Błażej Dyczewski

16.11.2020

- rozpoczęcie badań
ankietowych

POPULACJA I GRUPA BADAWCZA

Badaną populacją są uczniowie szkół podstawowych z samorządów biorących udział w kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł”. Do badań ankietowych przystępują dzieci i młodzież w dwóch grupach wiekowych: młodsze klasy V i VI SP oraz starsze roczniki, czyli klasa VII i VIII SP. W takiej też formie otrzymają Państwo wyniki badań (2 grupy wiekowe).

SPOSÓB I CELE REALIZACJI BADANIA

Badanie realizowane będzie za pomocą liczącego około 60 pytań kwestionariusza ankiety internetowej (CAWI) wypełnianej audytoryjnie. Badania posłużą do opisu skali zjawisk, jak również klasyfikacji głównych postaw młodzieży wobec problemów tożsamych z obszarami tematycznymi diagnozy, wymienionymi obok.

KOSZTY I WARUNKI UDZIAŁU W BADANIACH

Do „Ogólnopolskiej Diagnozy Społecznej Uczniów” mogą przystąpić szkoły z terenu samorządu, który bierze udział w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł. **Warunkiem skorzystania z lokalnej bezpłatnej diagnozy społecznej jest uczestnictwo gminy w kampanii ZTU 2020 oraz kontynuacja uczestnictwa w ZTU w roku 2021. Dla pozostałych samorządów możliwe jest dokupienie wyników lokalnych. Prosimy o kontakt z nami.**

OBSZARY TEMATYCZNE BADAŃ:

- ★ **ZDROWIE** – jakość życia i zdrowia; sport; zwyczaje żywieniowe; postawy wobec środków psychoaktywnych, alkoholu, papierosów, dopalaczy; stres i przemoc.
- ★ **RODZINA** – ocena bezpośrednich relacji rodzinnych oraz postawy wobec tradycji i przodków; zwyczaje życia rodzinnego na co dzień i od święta.
- ★ **SZKOŁA** – stosunek do nauczycieli i nauki; perspektywy i oczekiwania edukacyjne; szkolne i pozaszkolne relacje rówieśnicze.
- ★ **KULTURA** – uczestnictwo w kulturze, czytelnictwo książek, korzystanie z komputerów, smartfonów, Internetu, socialmedia.
- ★ **PSYCHOLOGIA** – emocje i ocena swojej przyszłości; główne priorytety życiowe.
- ★ **EKONOMIA** – wydatki młodzieży i oczekiwania finansowe oraz materialne.
- ★ **KAPITAŁ SPOŁECZNY** – zaufanie społeczne i aktywność na rzecz społeczności lokalnej, wolontariat, patriotyzm i gotowość do poświęceń.

UWAGA! WAŻNE INFORMACJE POWYŻEJ!

30.03.2021
– zakończenie przyjmowania zgłoszeń do kampanii ZTU

23.04.2021
– zakończenie badań ankietowych, zamknięcie bazy danych

21.06.2021
– publikacja wyników ogólnopolskich

31.08.2021
– generowanie oraz przekazywanie wyników lokalnych

ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE

W poszukiwaniu szczęścia...

DIAGNOZA PROBLEMU

*„Ludzie są na tyle szczęśliwi,
na ile sobie pozwolą”.*

Abraham Lincoln

Te słowa Abrahama Lincolna stanowią niezwykle celną odpowiedź na pytanie, dlaczego jesteśmy nieszczęśliwi. Pytanie to zadaje sobie wielu ludzi, bez względu na wiek, co sprawia, że jest ono jak najbardziej aktualne również w stosunku do dzieci i młodzieży. Ludzie często postrzegają szczęście w kategoriach daru od losu, który możemy otrzymać, ale na który nie mamy wpływu. Tymczasem szczęściu należy czasem dopomóc. Niekiedy należy je po prostu zauważyć, docenić albo odnaleźć.

Sytuacja epidemiczna w ubiegłym roku szkolnym zmusiła placówki oświatowe do przejścia na prace zdalną. Obecnie również jesteśmy w podobnej sytuacji, mając jednak nadzieję, że ten stan ulegnie w niedalekiej przyszłości poprawie. W efekcie oznacza to jednak dalszą izolację społeczną uczniów, a w konsekwencji tęsknotę za rówieśnikami, jak i poczucie osamotnienia.

Głęboko wierzymy, że na początku przyszłego roku uczniowie wrócą do nauki stacjonarnej, niemniej zarówno scenariusze jak i karty pracy zostały przygotowane w taki sposób, żeby mogły być wykorzystywane i w nauczaniu zdalnym i stacjonarnym. Naszym celem jest przede wszystkim zwrócenie uwagi uczniów na szczęście jako stan, który może się przejawiać w różnych aktywnościach życia codziennego. Poszczególne zadania zostały tak dobrane, aby umożliwić uczniom doznawanie i przeżywanie radosnych, pozytywnych emocji przy jednoczesnym doświadczaniu pozytywnej atmosfery pracy.

Na poziomie klas 1-3 zajęcia koncentrują się na uświadomieniu uczniom ich własnych emocji i tego, że **każdy człowiek dąży do bycia szczęśliwym**.

Z kolei w przypadku klas 4-6 zadania koncentrują uwagę uczniów na bazie, jaką daje **dom i pozytywne więzi rodzinne ułatwiające zwłaszcza w czasie pandemii poszukiwanie i dążenie do szczęścia**.

W przypadku klas 7-8 będzie to **dialog związany z poczuciem własnej wartości i pozytywnymi działaniami**, co też ułatwia dążenie do celu. Posiadanie takiego zaplecza ułatwia bowiem funkcjo-

nowanie w grupie, gdyż na tym etapie to głównie środowisko rówieśnicze ma duży wpływ na życie nastolatków.

„W poszukiwaniu szczęścia...” to kampania skupiająca się także na budowaniu kompetencji radzenia sobie z problemami wśród uczniów poszczególnych klas. Natomiast dla rodziców jest to dodatkowo kompendium radzenia sobie z trudnymi stanami emocjonalnymi przeżywanymi przez dzieci w sytuacji izolacji społecznej spowodowanej pandemią koronawirusa.

Cele kampanii ZTU 2021

CELE GŁÓWNE

- 1. BUDOWANIE UMIEJĘTNOŚCI** radzenia sobie w sytuacjach trudnych, które powodują ryzyko pojawienia się zachowań agresywnych i autodestrukcyjnych np. sięgania po alkohol, dopalacze, papierosy, edukacja rodziców i wsparcie ich w zakresie umiejętności wychowawczych.
- 2. WYZWALANIE POZYTYWNYCH EMOCJI**, czyli niwelowanie szkód psychicznych związanych z ograniczeniami nałożonymi w związku z pandemią.
- 3. NABYWANIE UMIEJĘTNOŚCI** budowania poczucia własnej wartości u dzieci i młodzieży.
- 4. OGRANICZENIE** podejmowania przez dzieci i młodzież zachowań ryzykownych (agresywnych i autodestrukcyjnych) będących wynikiem izolacji społecznej (rówieśniczej).



- 5. WSPIERANIE** działalności wychowawczej szkół i placówek oświatowych, w tym udostępnienie możliwości realizacji kampanii w trybie zdalnym.
- 6. EDUKACJA** rodziców i wsparcie ich w zakresie umiejętności wychowawczych.



CELE DODATKOWE

- ★ **INTEGRACJA** zespołów klasowych,
- ★ **POZNAWANIE** swoich uczniów przez nauczycieli,
- ★ **WSPIERANIE** pozytywnych wyborów życiowych,
- ★ **KSZTAŁTOWANIE** zdrowych nawyków życiowych.



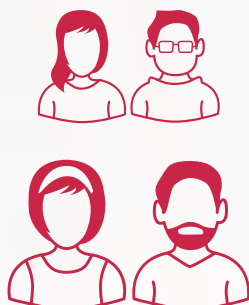
MATERIAŁY w kampanii ZTU 2021

SCENARIUSZE ZAJĘĆ DLA NAUCZYCIELI:

- ★ spotkania z rodzicami
- ★ zajęć z uczniami w klasach 1-3
- ★ zajęć z uczniami w klasach 4-6
- ★ zajęć z uczniami w klasach 7-8



Powyższe scenariusze to propozycja gotowych konspektów do pracy z określoną grupą odbiorców w zakresie zagadnień odczuwania pozytywnych emocji, poczucia własnej wartości i zwiększanie swoich umiejętności psychospołecznych, rozwijanie skutecznych i społecznie akceptowalnych strategii radzenia sobie z kryzysem związanym z ograniczeniami wynikającymi z obecnej w codziennym życiu pandemii.



KARTY PRACY DLA UCZNIÓW I MATERIAŁY EDUKACYJNE DLA RODZICÓW:

- ★ dla uczniów w klasach 1-3
- ★ dla uczniów w klasach 4-6
- ★ dla uczniów w klasach 7-8
- ★ dla rodziców

Materiały dla uczniów są jednocześnie kartami pracy, zawierającymi ćwiczenia i zadania dostosowane do wieku odbiorcy, ułatwiające zapoznanie się i zapamiętanie treści przekazywanych w kampanii, związanych z samopoznaniem, poczuciem własnej wartości oraz doznawaniem pozytywnych emocji jako kompetencji potrzebnych w sytuacjach trudnych jak np. pandemia COVID-19.

Materiały dla rodziców będą zawierały wskazówki dotyczące odkrywania mocnych stron własnego dziecka, sposobów wzmacniania w dziecku poczucia własnej wartości przy jednoczesnym **wskazaniu konkretnych sposobów radzenia sobie** z trudnymi emocjami, jakich mogą doświadczać ich dzieci **w sytuacji izolacji społecznej wywołanej pandemią COVID-19.**



1

KARTA PRACY 6-9 LAT. „Uczucia i emocje”. Nakład: 300 szt.



2

KARTA PRACY 6-9 LAT. „Wyspa szczęścia”. Nakład: 300 szt.



3

KARTA PRACY 10-12 LAT. „Rodzinne więzi”. Nakład: 300 szt.



4

KARTA PRACY 10-12 LAT. „Droga do celu”. Nakład: 300 szt.



5

KARTA PRACY 13-15 LAT. „Uczę się myśleć pozytywnie”. Nakład: 300 szt.



6

KARTA PRACY 13-15 LAT. „Znam swoją wartość”. Nakład: 300 szt.



7

ULOTKA PROFILAKTYCZNO-KONKURSOWA. „Szczęśliwa chwila, szczęśliwy dzień, szczęśliwe życie”. Nakład: 300 szt.



8

ULOTKA DLA RODZICÓW. „Jak pomagać? Jak rozmawiać – strategie radzenia sobie z sytuacjami trudnymi wychowawczo. Część 1”. Nakład: 150 szt.



9

ULOTKA DLA RODZICÓW. „Jak pomagać? Jak rozmawiać – strategie radzenia sobie z sytuacjami trudnymi wychowawczo. Część 2”. Nakład: 150 szt.



10

DYPLOM DLA UCZNIÓW.
Nakład: 100 szt.



11

WLEPKI Z MASKOTKĄ KAMPANII.
Nakład: 300 szt.



12

SCENARIUSZE ZAJĘĆ DLA NAUCZYCIELI.
Nakład: 8 szt.



13a

ZESTAW PŁAKATÓW PROFILAKTYCZNO-
MOTYWUJĄCYCH. Wzór 1. Nakład: 8 szt.



13b

ZESTAW PŁAKATÓW PROFILAKTYCZNO-
MOTYWUJĄCYCH. Wzór 2. Nakład: 8 szt.



13c

ZESTAW PŁAKATÓW PROFILAKTYCZNO-
MOTYWUJĄCYCH. Wzór 3. Nakład: 8 szt.



13d

ZESTAW PŁAKATÓW PROFILAKTYCZNO-
MOTYWUJĄCYCH. Wzór 4. Nakład: 8 szt.



14

PŁAKAT NA IMPREZY LOKALNE.
Nakład: 8 szt.



15

CERTYFIKAT DLA SAMORZĄDU. Nakład:
1 szt.



16

CERTYFIKATY DLA NAUCZYCIELI
I PEDAGOGÓW. Nakład: 40 szt.



17

INFORMATOR O KAMPANII.
Nakład: 1 szt.



18

„POTY KACZE” DO NAKLEJENIA.
Nakład: 2 szt.

ZGŁOSZENIE DO KAMPANII

ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL[®] 2021

PAKIET BAZOWY

ZAMAWIAJĄCY*

zgłasza swój udział w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł[®] 2021. Jednocześnie upoważniamy Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę:

..... (przesyłka gratis)*

* Dotyczy całego pakietu, ½ pakietu lub wielokrotności. W pozostałych przypadkach koszt przesyłki to 20 PLN

WYBIERZ PAKIET:

- Zamawiam pakiet bazowy ZTU[®] 2021 za 2400 PLN + VAT (**2952 PLN brutto**)
- Zamawiam ½ pakietu bazowego ZTU[®] 2021 za 1200 PLN + VAT (**1476 PLN brutto**)

WYBIERZ TERMIN FAKTURY I WYSYŁKI:

- PRZEDSPRZEDAŻ** – do 25 listopada 2020 roku, prosimy o kontakt telefoniczny.
- FAKTURA 2020** – wysyłka materiałów od 25 listopada 2020 roku (wysyłka materiałów w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zamówienia).
- FAKTURA 2021** – wysyłka materiałów od 2 stycznia do 30 marca 2021 roku (wysyłka materiałów w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zamówienia).

FAKTURĘ WYSTAWIĆ NA (NABYWCA, ODBIORCA):

ADRES WYSYŁKI:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ODBIORCA PRZESYŁKI

PIECZĄTKA IMIENNA I PODPIS

NUMER TELEFONU (DO KONTAKTU I DLA KURIERA)

ZAMÓW PRZEZ:

FAKS: 61 855 33 83

E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM

SKLEP INTERNETOWY:

WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL

LUB WYŚLIJ POCZTĄ

Osoba do kontaktu: Tomasz Bednarek

Kom.: 501 187 460 • **Tel.:** 61 855 33 81

E-mail: ulotkiprofilaktyczne@gmail.com

Poczta: SPiDR, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań

Formularze do pobrania na: **trzezywumysl.pl**



PAKIET BAZOWY KAMPANII ZTU® 2021 ZAWIERA:

1. Karta pracy dla uczniów w wieku 6-9 lat – klasa I-III, „UCZUCIA I EMOCJE” – poprzez ćwiczenia oswaja uczniów z wyrażaniem i nazywaniem emocji towarzyszących nam w codziennym życiu. Umiejętność radzenia sobie z emocjami jest jednym z czynników chroniących. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
2. Karta pracy dla uczniów w wieku 6-9 lat – klasa I-III, „WYSPA SZCZĘŚCIA” – poprzez ćwiczenia uczniowie uczą się wyzwalać w sobie pozytywne emocje oraz je nazywać. Potrafią również przyporządkować uczucia im towarzyszące do określonego stanu emocjonalnego. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
3. Karta pracy dla uczniów w wieku 10-12 lat – klasa IV-VI, „RODZINNE WIĘZI” – materiał ćwiczeniowy wzmacniający pozytywne relacje w rodzinie (z rodzicami/opiekunami i rodzeństwem). Pozwala zbudować u ucznia poczucie bezpieczeństwa. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
4. Karta pracy dla uczniów w wieku 10-12 lat – klasa IV-VI, „DROGA DO CELU” – poprzez ćwiczenia rozwija u uczniów umiejętność planowania zadań, poznawania swoich słabych i mocnych stron oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach np. poprzez zwrócenie się o pomoc. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
5. Karta pracy dla uczniów w wieku 13-15 lat – klasa VII-VIII, „UCZĘ SIĘ MYŚLEĆ POZYTYWNIE” – na podstawie ćwiczeń uczniowie uczą się dostrzegać różnice i konsekwencje wynikające ze skupiania się na pozytywnych lub negatywnych emocjach. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
6. Karta pracy dla uczniów w wieku 13-15 lat – klasa VII-VIII, „ZNAM SOWJĄ WARTOŚĆ” – poprzez ćwiczenia kształtuje umiejętność budowania i wzmacniania poczucia sprawstwa oraz własnej wartości. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
7. Ulotka profilaktyczno-konkursowa dla wszystkich uczniów „SZCZĘŚLIWA CHWILA, SZCZĘŚLIWY DZIEŃ, SZCZĘŚLIWE ŻYCIE” – informuje o konkursach, poprzez poruszaną tematykę wzmacnia u uczniów pozytywne emocje, daje możliwość pracy twórczej oraz współzawodnictwa. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
8. Ulotka edukacyjna dla rodziców „JAK POMAGAĆ? JAK ROZMAWIAĆ – STRATEGIE RADZENIA SOBIE Z SYTUACJAMI TRUDNYMI WYCHOWAWCZO. CZĘŚĆ 1” – materiał zaznajamia dorosłych z problemami jakie mogą towarzyszyć im w związku z wychowaniem dziecka w czasie panującej pandemii, podpowiada, jak pomóc dziecku w tym trudnym okresie. Część 1 skupia się na takich emocjach jak samotność i strach. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
9. Ulotka edukacyjna dla rodziców „JAK POMAGAĆ? JAK ROZMAWIAĆ – STRATEGIE RADZENIA SOBIE Z SYTUACJAMI TRUDNYMI WYCHOWAWCZO. CZĘŚĆ 2” – materiał zaznajamia dorosłych z problemami jakie mogą towarzyszyć im w związku z wychowaniem dziecka w czasie panującej pandemii, podpowiada, jak pomóc dziecku w tym trudnym okresie. Część 2 omawia takie emocje jak lęk i złość. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
10. Specjalny, okolicznościowy dyplom dla uczniów aktywnie biorących udział w wydarzeniach realizowanych w ramach kampanii. **Format: A4. Nakład: 100 sztuk.**
11. Wlepki samoprzylepne dla dzieci z maskotką kampanii. **Format 1/3 DL. Nakład: 300 sztuk.**
12. Scenariusze zajęć dla nauczycieli – pomoc edukacyjna dla realizatorów kampanii, zawiera krok po kroku opis ćwiczeń do wykonania z uczniami na kartach pracy. **Format: A4 (ok. 16 stron). Nakład: 8 sztuk.**
13. Zestaw plakatów profilaktyczno-motywujących (4 rodzaje po 8 sztuk) – świetne, wyraziste plakaty wspierające przekaz kampanii. **Format: B3. Nakład: łącznie 24 sztuki.**
14. Plakat na imprezy lokalne – mniejszy, poręczniejszy format do powieszenia w gablocie, sprawdza się idealnie jako zaproszenie na festyn czy zawody. **Format: B3. Nakład: 8 sztuk.**
15. Certyfikat Dla Samorządu (1 szt.) – miasta i gminy zostaną uhonorowane specjalnym certyfikatem za zaangażowanie w kampanię. **Format: A4. Wysyłka certyfikatu nastąpi w sierpniu 2021.**
16. Certyfikaty dla nauczycieli i pedagogów zaangażowanych w realizację kampanii. **Format: A4. Nakład: 40 sztuk.**
17. Informator o kampanii (1 szt.) – format A3 do A4, kompendium terminów oraz podstawowych informacji o ZTU 2021.
18. „Potykacze” do naklejenia np. przed wejściem do szkoły. **Format A3. Nakład 2 szt.**



OFERTA SPECJALNA do końca grudnia 2020



MINIMALNE ZAMÓWIENIE:

1 pakiet ZTU + 0.5 pakietu depresJA?

lub

1 pakiet depresJA? + 0.5 pakietu ZTU

WZMACNIAMY POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA, **DBAMY** O ZDROWIE PSYCHICZNE DZIECI I MŁODZIEŻY, **UCZYMY** JAK RADZIĆ SOBIE Z TRUDNYMI EMOCJAMI ORAZ JAK **BUDOWAĆ** W SOBIE POCZUCIE SZCZĘŚCIA W TYM TRUDNYM DLA WSZYSTKICH CZASIE!

Przystęp do kampanii



i uzupełnij jej działania kampanią



a otrzymasz w przesyłce dodatkowo 3 x 50 = 150 ulotek dotyczących promocji zdrowia związanych z pandemią SARS-CoV-2.



GRATIS:



50 szt.



50 szt.



50 szt.

materiały do profilaktyki



SZUKAJ



NIE SZUKAJ DALEJ!

WSZYSTKO

W JEDNYM MIEJSCU!



ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE

WYDRUKUJ

SKONTAKTUJ SIĘ!
ulotkiprofilaktyczne@gmail.com

Tomasz Bednarek
501 187 460
61 855 33 81