



STOP
PRZEMOCY



STOP PRZEMOCY W RODZINIE

- ❗ **MATERIAŁY KAMPANII PRZYGOTOWANE SPECJALNIE DO WYKORZYSTANIA W CODZIENNEJ PRACY CZŁONKÓW ZESPOŁÓW INTERDYSCYPLINARNYCH ORAZ GRUP ROBOCZYCH**
- ❗ **TYLKO U NAS KOMPENDIUM WIEDZY DLA CZŁONKÓW ZESPOŁÓW INTERDYSCYPLINARNYCH WRAZ Z PŁYTA, CD ZAWIERAJĄCĄ WZORY PISM I DRUKÓW**
- ❗ **ULOTKI EDUKACYJNE SKIEROWANE DO OSÓB STARSZYCH, DZIECI I DOROSŁYCH**
- ❗ **UWAGA! ULOTKI MAJĄ SPECJALNIE ZAPROJEKTOWANE MIEJSCE NA WPISANIE LOKALNYCH KONTAKTÓW DLA OFIAR PRZEMOCY DOMOWEJ**

Kampania powstała z myślą o osobach doznających przemocy w rodzinie, jak również o specjalistach realizujących zadania z zakresu przemocy w rodzinie: członkach zespołów interdyscyplinarnych i grup roboczych, realizatorach gminnych programów przeciwdziałania przemocy w rodzinie, kadrze placówek ochrony zdrowia, oświatowych, pomocy społecznej i policji.

WIĘCEJ NA WWW.TRZEWYUMYSL.PL/STOPPRZEMOCY

ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE

Przemoc w rodzinie. Z tym zjawiskiem spotykamy się na co dzień: My – społeczeństwo: rodzina, przyjaciele, znajomi, koledzy i koleżanki, przełożeni w pracy i współpracownicy; My – profesjonaliści: nauczyciele, pedagodzy, wychowawcy, pracownicy pomocy społecznej, kuratorzy, lekarze, pielęgniarki, policjanci, wszyscy mający codziennie bezpośredni kontakt z dziećmi, ludźmi potrzebującymi wsparcia: My – specjaliści realizujący na co dzień zadania na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Wiemy, że przemoc ma wiele twarzy i może dotknąć każdego z nas, niezależnie od wieku, wykształcenia, pochodzenia czy wyznania. Najczęściej stosowana jest w zaciszu domowym i dotyka najbliższych. **Rodzina dysfunkcyjna pełna jest komplikacji i konfliktów, które najbardziej destruktywnie wpływają na dzieci.** Dzieciństwo naznaczone problemem alkoholizmu i przemocą rzutuje na całe dorosłe życie. Aczkolwiek związek

między nadużywaniem alkoholu a przemocą nie ma charakteru przyczynowo-skutkowego. Można jedynie mówić o współwystępowaniu. Alkoholizm w rodzinie należy traktować jako czynnik ryzyka pojawienia się przemocy w rodzinie. **Przemoc to nie tylko relacja męczyzna (najczęściej sprawca) – kobieta (najczęściej osoba dotknięta przemocą). To także bezbronne, maltretowane lub obserwowane to okrutne zachowanie, dziecko.** Osobą dotkniętą przemocą w rodzinie może być osoba starsza, niepełnosprawna lub partner w związku nieformalnym (warunek: musi wspólnie zamieszkiwać).

ADRESACI KAMPANII

- społeczność lokalna,
- osoby doznające przemocy w rodzinie,
- członkowie zespołów interdyscyplinarnych i grup roboczych,
- specjaliści: pracownicy oświaty, ochrony zdrowia, pomocy społecznej, kuratorzy sądowi, policjanci i inni wykonujący zadania w tym zakresie.

CELE KAMPANII

- **edukacja** osób doznających przemocy w rodzinie,
- **ochrona** dzieci przed przemocą,
- **dostarczenie wiedzy** o podstawowych obowiązkach i uprawnieniach służb zajmujących się realizacją zadań w tym zakresie, wskazanie płaszczyzny wzajemnej współpracy,
- **promowanie** podejmowania wspólnych działań w interesie osób doznających przemocy w rodzinie, **upowszechnianie** potrzeby edukacji prawnej wśród specjalistów, w tym kadry placówek oświatowych (wychowawca, nauczyciel przedmiotowy, pedagog, psycholog, personel pomocniczy: osoba nadzorująca pracę w szatni, pracownicy kuchni), ochrony zdrowia (lekarze, pielęgniarki), pomocy społecznej, policji itp

Przygotowane w ramach kampanii materiały zawierają elementarną wiedzę na temat zjawiska przemocy w rodzinie (dla osób korzystających z pomocy w placówkach ochrony zdrowia), procedury Niebieskiej Karty (materiały do wykorzystania przez policjantów podczas interwencji), kompetencji służb zajmujących się przeciwdziałaniem przemocy, opisują podstawowe zadania zespołu interdyscyplinarnego i grupy roboczej oraz zawierają wzory użytecznych druków. W materiałach, w bardzo uproszczony sposób, przedstawiono, jak należy wypełniać obowiązki wynikające z ustawy o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie.

Mam nadzieję, że kampania, choć w minimalnym stopniu, ułatwi Państwu wykonywanie codziennych, bardzo trudnych i odpowiedzialnych zadań, zapisanych w ustawie o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie.

Autorka kampanii – mgr Mariola Gośławska

MATERIAŁY KAMPAanii

1. Ulotka dla dorosłych „**Otwórz oczy na krzywdę**”. 400 sztuk w pakiecie. Materiał informuje o możliwych rodzajach przemocy, uczy je rozpoznawać, a także daje wskazówki odnośnie do możliwości postępowania w razie wystąpienia przemocy w rodzinie.

2. Ulotka dla dorosłych „**Znaj swoje prawa**”. 400 sztuk w pakiecie. Wydawnictwo informuje o podstawowych prawach ofiary przemocy, a także opisuje w skrócie procedurę Niebieskiej Karty.

3. Ulotka dla dorosłych „**Mamy prawo do normalnego życia**”. 400 sztuk w pakiecie. Materiał zwraca uwagę na problem przemocy wobec osób starszych. Opisuje formy przemocy wobec osób starszych, a także pomaga rozwiązać wątpliwości dotyczących decyzji zwrócenia się o pomoc.

4. Broszura dla dorosłych „**Niebieska karta od Ado Z!**”. 40 sztuk w pakiecie. Wydawnictwo szczegółowo opisujące procedurę Niebieskiej Karty. Przeznaczona jest dla osób zagrożonych lub dotkniętych przemocą domową. Pozwala na zapoznanie się i oswojenie z procedurami związanymi z Niebieską Kartą.

5. Ulotka dla dzieci powyżej 9 roku życia „**Nie jesteś sam. Nie jesteś sama**”. 400 sztuk w pakiecie. Materiał pomaga dziecku rozpoznać formy przemocy, informuje dziecko o jego prawach oraz wskazuje m.in. szkołę jako miejsce gdzie może szukać pomocy.

6. Książka wraz z płytą CD zawierającą wzory druków. „**Kompendium wiedzy – standardy pracy Zespołów Interdyscyplinarnych i Grup Roboczych**”. 4 sztuki w pakiecie.

7. Plakat profilaktyczny. 2 wzory w pakiecie po 8 sztuk.

8. Certyfikat udziału w kampanii dla samorządu lokalnego 1 sztuka w pakiecie.

9. Certyfikaty dla instytucji oraz osób pomagających w realizacji kampanii np., ośrodki zdrowia, biblioteki, świetlice, lokalne media etc. 8 sztuk w pakiecie.

Etykiety przy wizualizacji odpowiadają numerom materiałów z listy obok.



Autorka kampanii – mgr MARIOLA GOSŁAWSKA

Absolwentka Wydziału Pedagogiki Uniwersytetu Warszawskiego, studiów podyplomowych na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego, Studium Oficerskiego w Wyższej Szkole Oficerskiej w Szczytnie, a także Studium Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie zorganizowanego przez Centrum Szkoleń i Psychoedukacji Instytutu Psychologii Zdrowia PTP. Ukończyła także m.in.:



Studium z Reedukacji zorganizowane przez Instytut Kształcenia Nauczycieli, kurs z zakresu Negocjacji i Mediacji w Sprawach Nieletnich, Karnych i Cywilnych, szkolenie zorganizowane przez Komisję Edukacji w Dziedzinie Alkoholizmu i innych Uzależnień Fundacji im. Stefana Batorego, szkolenie dla Lektorów Komisji na temat narkomanii (Komisja Edukacji w Dziedzinie Alkoholizmu i innych Uzależnień Fundacji im. Stefana Batorego). Ponadto odbyła szkolenia organizowane przez Instytut Psychologii Zdrowia dotyczące „Postępowanie w przypadku podejrzenia przemocy wobec dziecka poniżej 9 roku życia i powyżej 9 roku życia”, „Postępowanie w przypadku podejrzenia przemocy wobec pacjenta podstawowej opieki zdrowotnej”.

Ma na koncie ponad 32-letni staż pracy w policji, ostatnio na stanowisku Naczelnika Wydziału ds. Nieletnich, Patologii i Profilaktyki Biura Prewencji Komendy Głównej Policji.

Związana jest także z Ogólnopolskim Pogotowiem dla Ofiar Przemocy w Rodzinie Niebieska Linia Instytutu Psychologii Zdrowia PTP od 2008 r. Prowadzi konsultacje indywidualne i spotkania z grupą dla osób doświadczających przemocy w rodzinie oraz pokrzywdzonych innymi przestępstwami. Jest współautorką licznych kampanii, programów profilaktycznych, edukacyjnych skierowanych do dzieci, młodzieży i dorosłych.

Stop przemocy – ZAMÓW W PAKIECIE LUB NA SZTUKI!

NAZWA MATERIAŁU (ZAMÓW W PAKIECIE LUB NA SZTUKI)	CAŁY PAKIET ZAWIERA:	PÓŁ PAKIETU ZAWIERA:	ĆWIERĆ PAKIETU ZAWIERA:	ZAMA- WIAM SZTUK:	CENA BRUTTO ZA SZT.	RAZEM
CAŁY PAKIET					1845 zł	
PÓŁ PAKIETU					922,50 zł	
ĆWIERĆ (1/4) PAKIETU					492 zł	
1. Ulotka dla dorosłych <i>Otwórz oczy na krzywdę</i>						
	400	200	100		0,96 zł	
2. Ulotka dla dorosłych <i>Znaj swoje prawa</i>						
	400	200	100		0,96 zł	
3. Ulotka dla dorosłych <i>Mamy prawo do normalnego życia</i>						
	400	200	100		0,96 zł	
4. Broszura dla dorosłych <i>Niebieska karta od A do Z</i>						
	40	20	10		5 zł	
5. Ulotka dla dzieci powyżej 9 roku życia <i>Nie jesteś sam. Nie jesteś sama.</i>						
	400	200	100		0,96 zł	
6. Książka wraz z płytą CD <i>Kompendium wiedzy – standardy pracy Zespołów Interdyscyplinarnych i Grup Roboczych.</i>						
	4	2	1		24,99 zł	
7a. Plakat profilaktyczny <i>Uwierz mi. Pomóż mi.</i>						
	8	4	2		5 zł	
7b. Plakat profilaktyczny <i>Przemoc to niemoc. Możesz pomóc.</i>						
	8	4	2		5 zł	
8. Certyfikat dla samorządu						
	1	1	1		-	
9. Certyfikaty dla instytucji oraz osób pomagających						
	8	4	2		1 zł	
RAZEM						

ZAMAWIAJĄCY
zgłasza swój udział w projekcie *Stop przemocy* i upoważnia Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę: + 20 PLN (koszt przesyłki)

FAKTURĘ WYSTAWIĆ NA:

WYSYŁKA (OPCJONALNIE):

.....
.....
.....
.....
.....

OSOBA DO KONTAKTU:

NR TELEFONU DLA KURIERA:

.....
.....

(pieczętka imienna i podpis)

MAIL: ulotkiprofilaktyczne@gmail.com
KOM.: 501 187 460
FAKS: 61 855 33 83

WIĘCEJ NA WWW.TRZEWYUMYSL.PL/STOPPRZEMOCY

KONTAKT:

• TEL. 61 855 33 81 w. 17 – Tomasz Bednarek • E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM • ZAMÓWIENIA (FAKS): 61 855 33 83 • Materiał przygotowany przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 29 A, 60-277 Poznań. SPiDR zarejestrowano w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0000150767. REGON 639838688 NIP 782-21-84-952 • Adres biura: SPiDR, ul. Grochowska 45 A, 60-277 Poznań